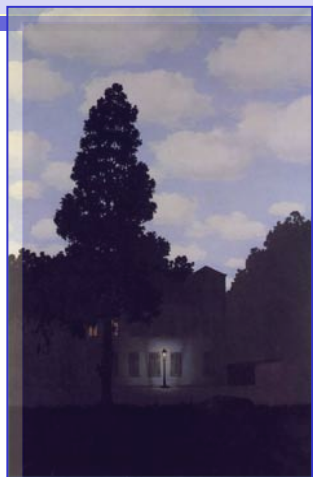




*L'esperienza del “Laboratorio Cittadino Competente”
del
Sistema Comunicazione e Marketing
Modena 30 Novembre 2005*



Maria Monica Dagchio

Resp. Laboratorio Cittadino Competente

V. S. Giovanni del Cantone, 23 – Modena

e.mai: m.daghio@ausl.mo.it

Tel. 059.435677/435502; Fax: 059.435327

Sistema Comunicazione e Marketing Sociale

Ausl Modena

Chi è

È stato istituito nel
2000 in attuazione del
Piano Sanitario
Regionale 1999/2001

Cosa fa

o Promuove, incrementa, integra le
attività di comunicazione
interna/esterna dell'Ausl di Modena

o Coordina la commissione tecnica dei
Piani Per la Salute nella provincia di
Modena

Formazione/comunicazione
cittadini/utenti e operatori

**Laboratorio
Cittadino Competente**

Laboratorio Cittadino Competente

Scopo

Promuovere l'

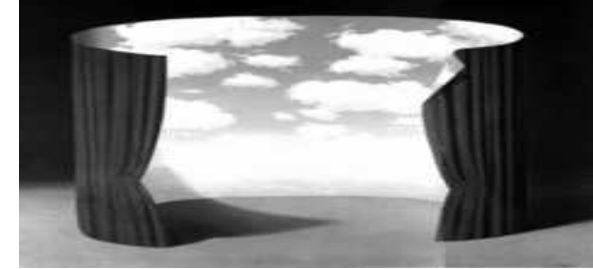
empowerment

del cittadino

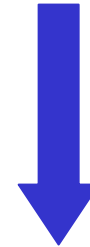
- a. mettere in grado il cittadino di scegliere consapevolmente;
- b. mettere in grado il cittadino di **COMPRENDERE, RECEPIRE, ACQUISIRE, FRUIRE** le **INFORMAZIONI** necessarie per: tutelare al meglio la propria salute assumendo stili di vita sani;
- c. mettere in grado le persone più deboli (per età, condizione economica, provenienza,...) di comprendere le informazioni per la salute che possono servire loro.

Laboratorio Cittadino Competente

Scopo



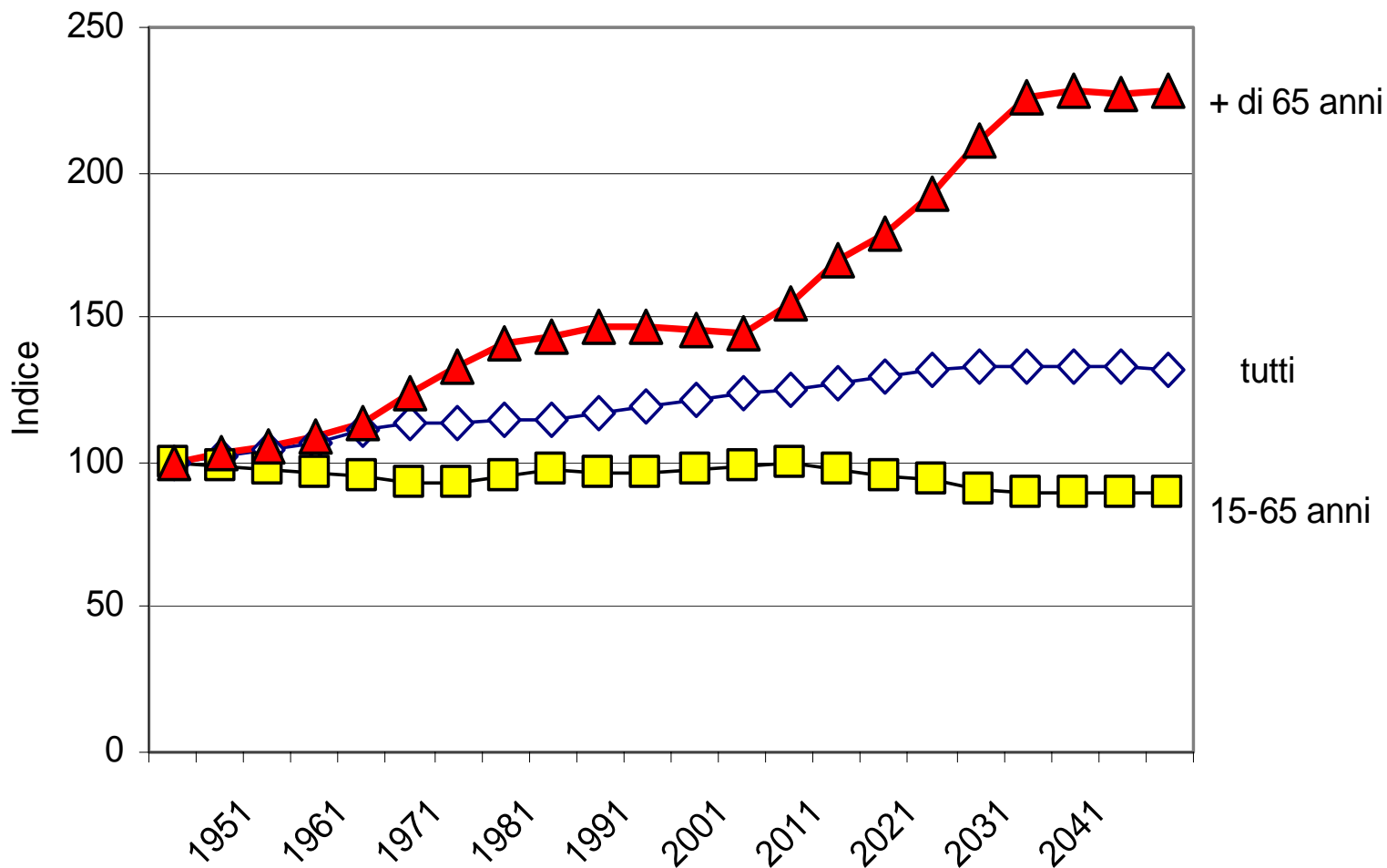
Come

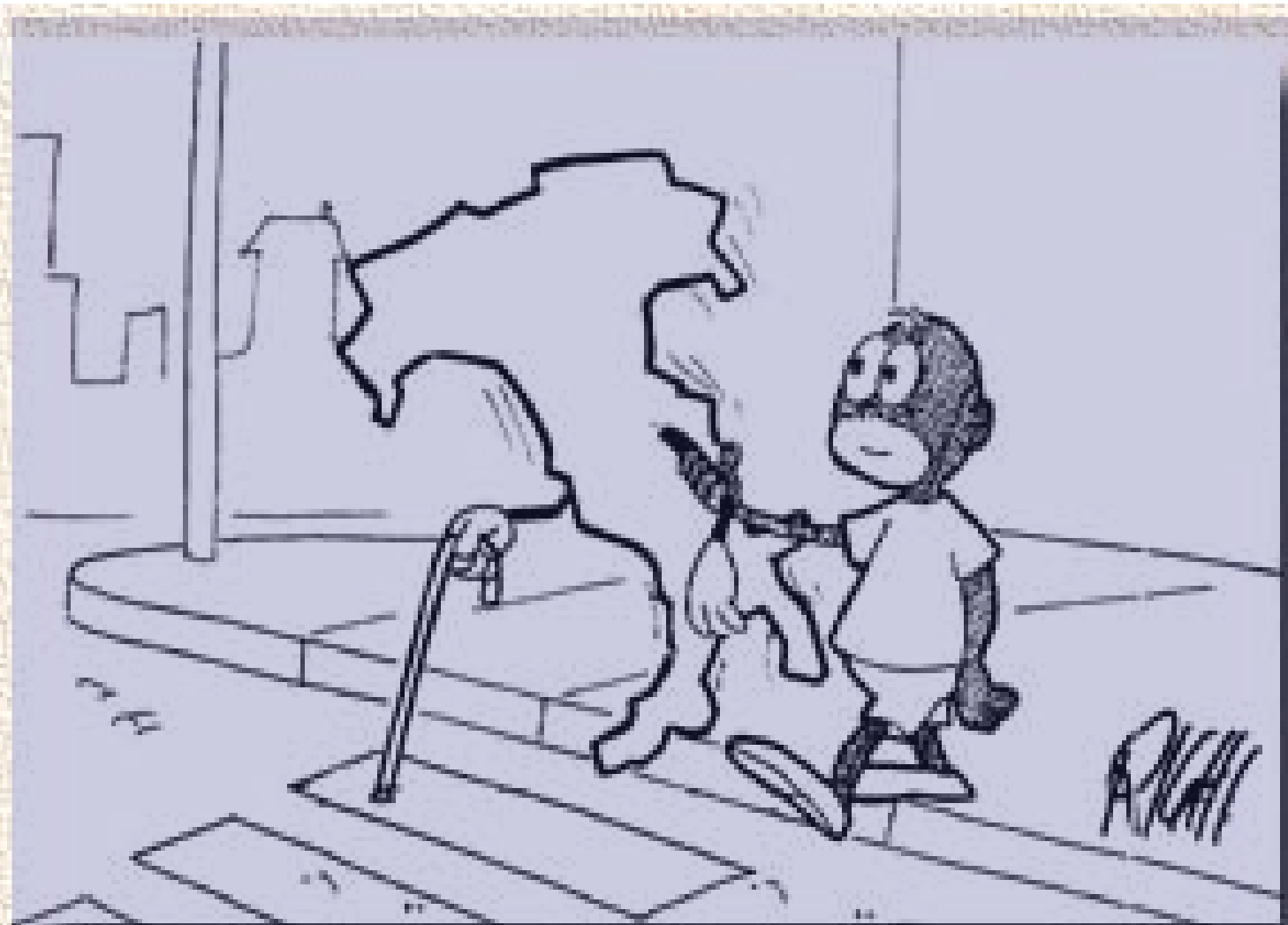


- Costruendo un *linguaggio comune* tra i diversi attori della salute
- Alfabetizzando i cittadini alle categorie della *efficacia* e della *appropriatezza* attraverso specifici interventi
- Facendo crescere una cultura della consapevolezza
- Costruendo una *rete* che favorisca la sinergia tra i diversi attori della salute
- Promuovendo le competenze per valutare la qualità dell'informazione sulla salute che viene prodotta

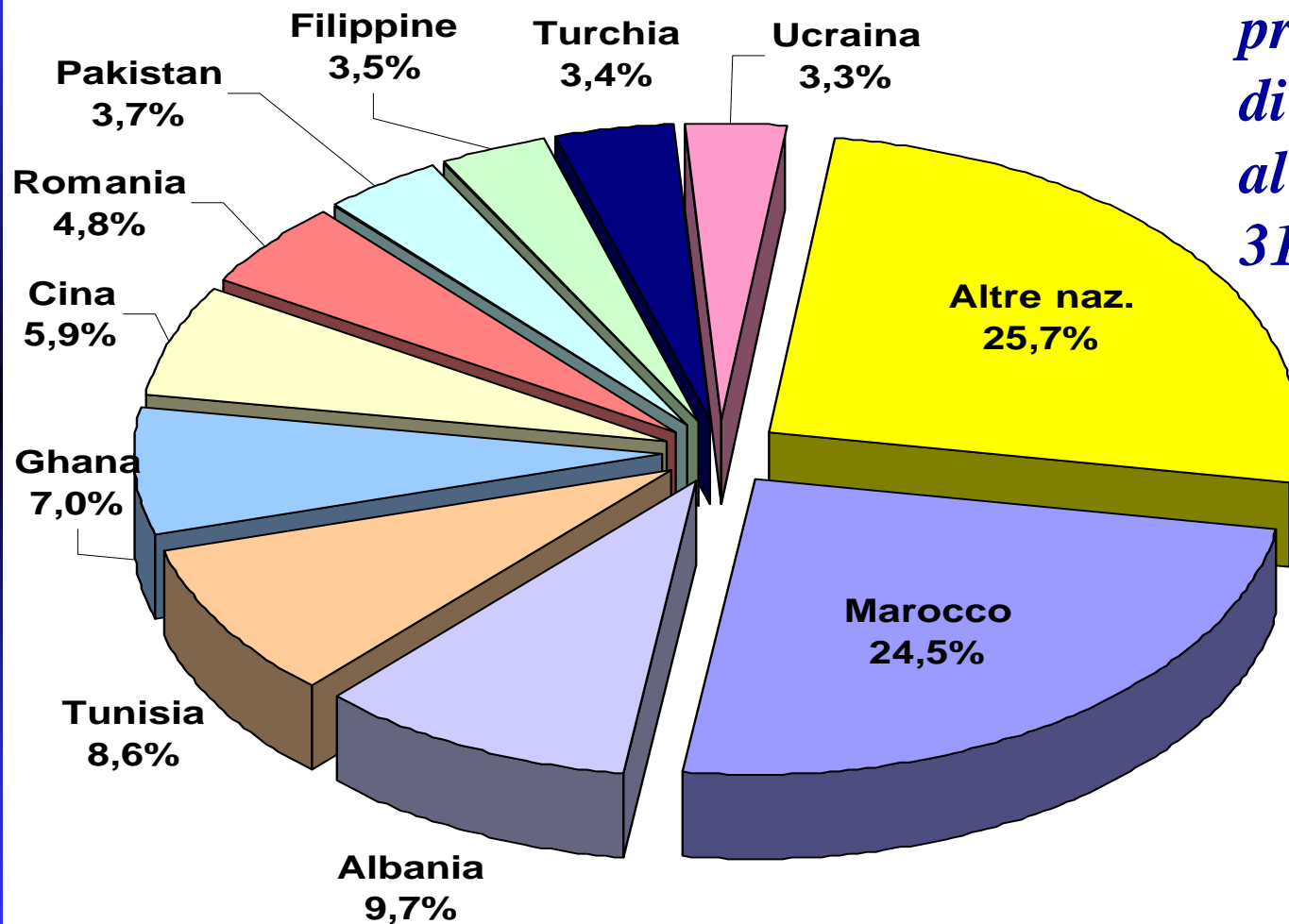


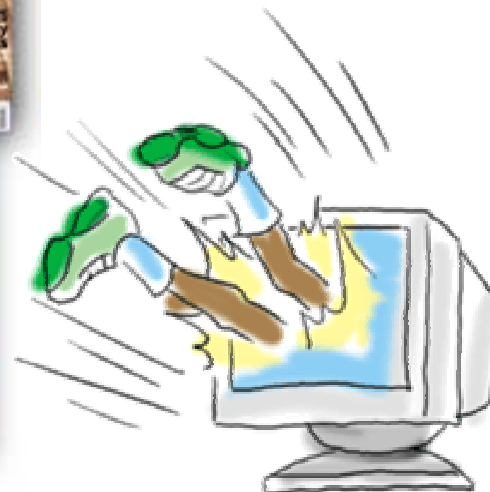
Trend di Invecchiamento della popolazione italiana



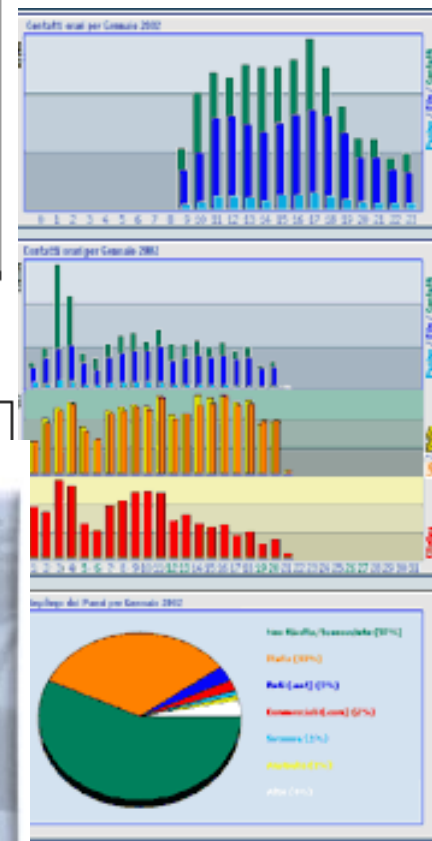
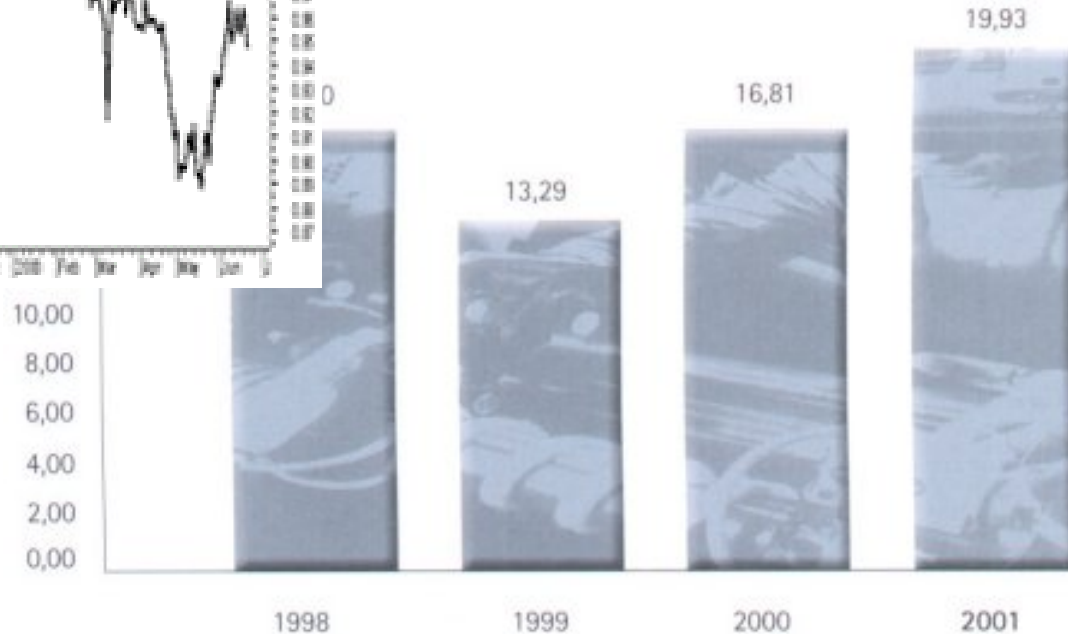
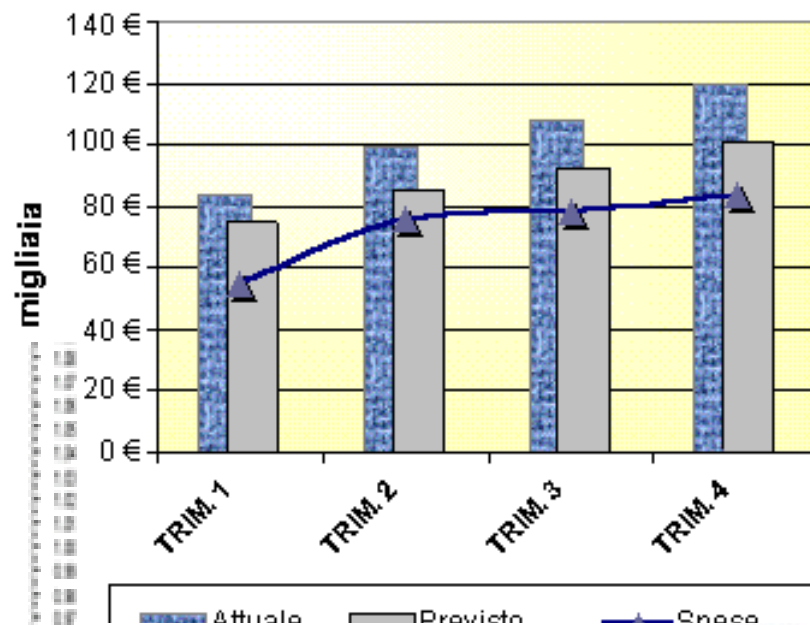


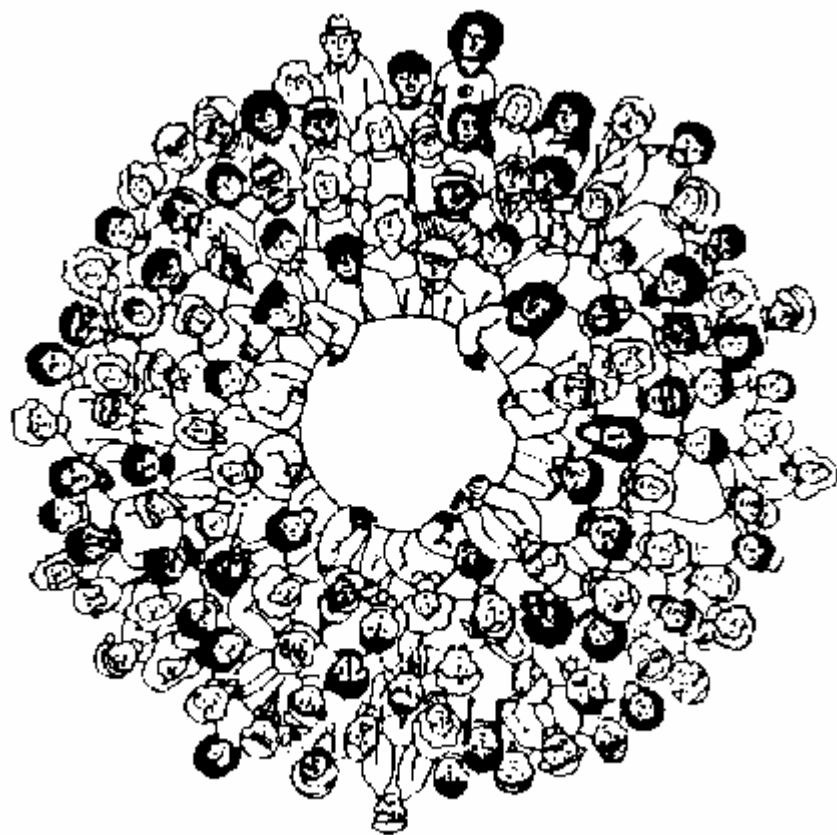
*Stranieri
residenti in
provincia
di Modena
al
31/12/2004*





Il 39,2% degli italiani (22 milioni e mezzo) è privo di titolo di studio o possiede la licenza elementare, mentre il 29% (oltre 16 milioni e mezzo) ha conseguito solo la licenza media inferiore. Sono alcuni dei dati allarmanti sul semianalfabetismo e sul grado di istruzione nel nostro Paese, emersi dalla ricerca “Volar senz’ali”, realizzata dal professor Saverio Avveduto, presidente dell’Unla (Unione nazionale lotta all’analfabetismo) e dell’Ucsa (Università di Castel Sant’Angelo per l’educazione permanente). 2004





“Non c’è modo migliore
di informarsi/aggiornarsi
se non nel partecipare, di
fatto, alla produzione
delle conoscenze.”

G. Tognoni



è
sempre qu

CORRETTO MODO DI VIVERE E DI ALIMENTARSI A COMINCIARE DALL'INFANZIA



la Pagina del Paziente

Laboratorio Cittadino Competente
Sistema Comunicazione e Marketing
Società Azienda USL Modena

 SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

 FIMMG
Associazione Medici e Odontoiatri di Modena

 Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi
e degli Odontoiatri di Modena

 fimp
Federazione Italiana
Medici *Adulti*

 ORDINE DEI FARMACISTI
DELLA PROVINCIA DI MODENA

 FCM
Federazione dei Comuni di Modena

 Federfarma Modena
Associazione Sindacale Titolari
di Farmacia della Provincia di Modena



**“Le zucchine mi
piacciono trafelate.”**

E. Flaiano

TABELLA 1.
CARATTERISTICHE DEI RISPONDENTI (n. 50)

Caratteristiche personali	N.	%
Età (anni) (media±DS)	59,1±15,1	Mediana 63 Range 19-81
Sesso: Uomini Donne	19 31	62,0 38,0
Titolo di studio: nessuno elementare media inferiore media superiore laurea	2 11 15 14 7	4,1 22,4 30,6 28,6 14,3
Professione: casalinga/studente pensionato commerciante impiegato operaio insegnante dirigente libero professionista	8 31 - 6 1 - 2 1	16,3 63,3 - 12,2 2,0 - 4,2 2,0

la Pagina del Paziente

Laboratorio Cittadino Competente
Sistema Comunicazione e Marketing
Società Azienda USL Modena



TABELLA 2. RISPOSTE AGLI ITEMS COGNITIVI DEL QUESTIONARIO (n. 50)

ITEM	N.	%
1. È vero che bisogna dimagrire lentamente (ad esempio 1 chilo a settimana)?	Si 43 No 3 Non sa / Non risponde 4	86,0 6,0 8,0
2. È vero che bisogna mangiare almeno 4-5 porzioni al giorno di frutta e verdure?	Si 43 No 0 Non sa / Non risponde 7	86,0 0,0 14,0
3. È vero che il grasso del pesce azzurro fa bene alla salute?	Si 38 No 0 Non sa / Non risponde 9	76,0 0,0 18,0
4. È vero che un tumore su due è dovuto ad una dieta sbagliata?	Si 24 No 3 Non sa / Non risponde 23	48,0 6,0 46,0
5. È scientificamente certo il rapporto tra fumo di sigaretta e tumore del polmone?	Si 48 No 0 Non sa / Non risponde 2	96,0 0,0 4,0
6. È scientificamente certo il rapporto tra fumo di sigaretta e rischio cardiovascolare?	Si 46 No 1 Non sa / Non risponde 3	92,0 2,0 6,0

**TABELLA 3. RISPOSTE AGLI ITEMS
SULLA LEGGIBILITÀ DEL QUESTIONARIO (n. 50)**

Item	N.	%
Secondo lei, è chiaro che le informazioni utilizzate sono scientificamente provate?		
Si	33	66,0
No	0	0,0
In parte	17	34,0
Secondo lei il linguaggio usato, per le persone comuni, è:		
Facilissimo	3	6,0
Facile	17	34,0
Abbastanza facile	23	46,0
Difficile	7	14,0
Difficilissimo	0	0,0
Indichi il numero complessivo di parole incomprensibili che ha trovato nel testo		
Nessuna	47	94,0
N. 4 parole	1	2,0
N. 5 parole	1	2,0
N. 10 parole	1	2,0

Daghio MM, Fattori G, Ciardullo AV, Evaluation of an easy-to-read information material on healthy life-style written with the help of citizens by a networking strategy, *Promotion & Education-IUPHE* 2006; *in press*.

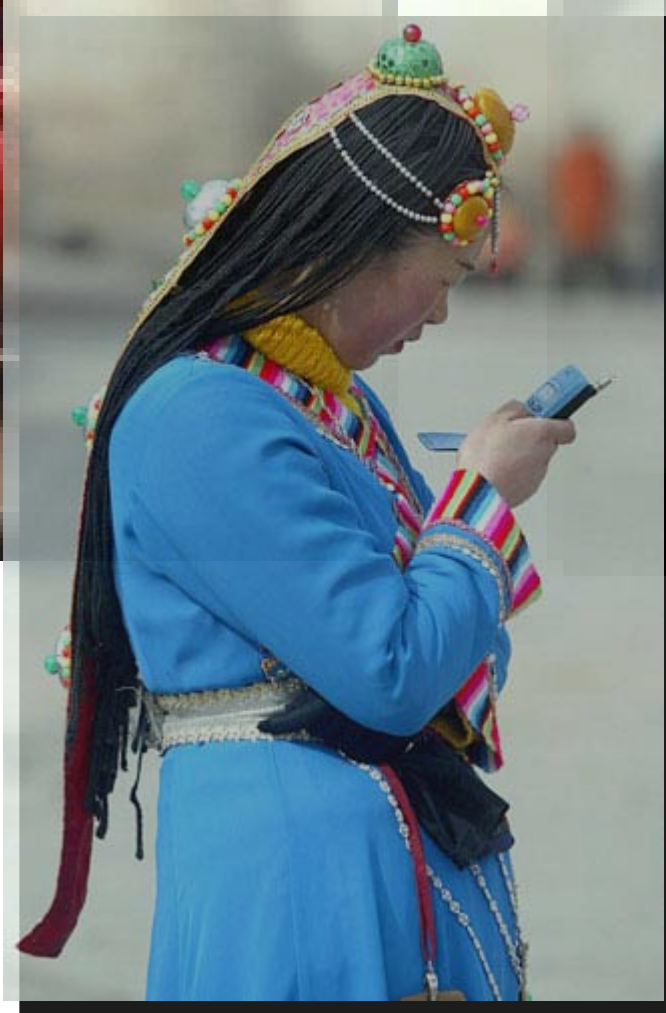
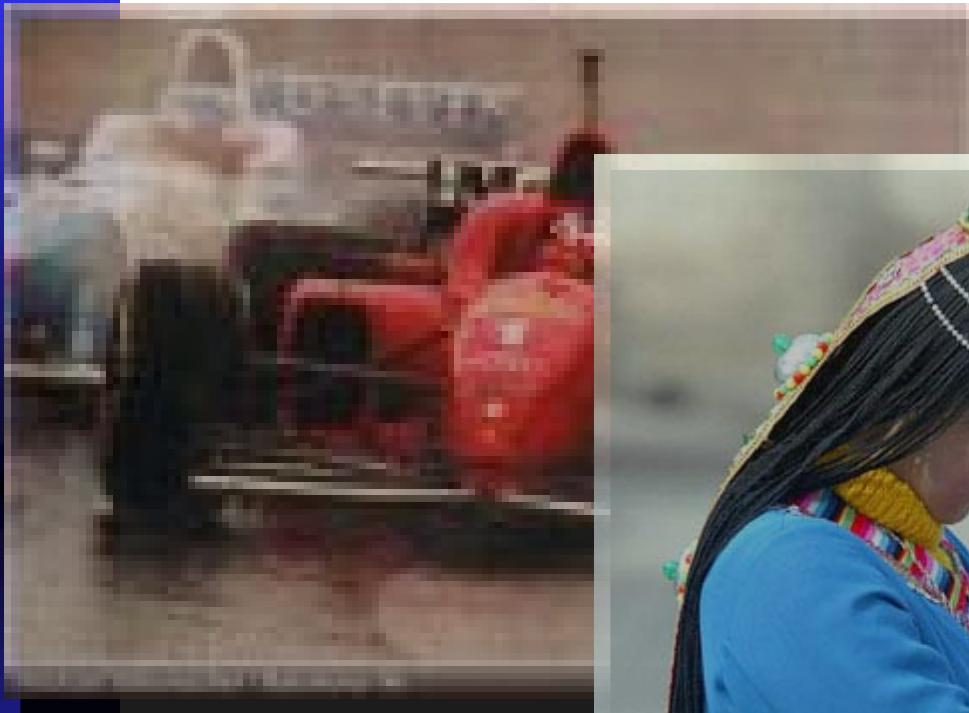
In 12 mesi, tra metà 2001 e metà 2002, sono scomparsi oltre 25mila chilometri quadrati di foresta amazzonica brasiliana - una superficie pari a poco meno dell'intera Haiti. Rispetto agli anni precedenti è un tasso di deforestazione più alto del 40%, quasi un record nella storia della foresta amazzonica. www.peacelink.it

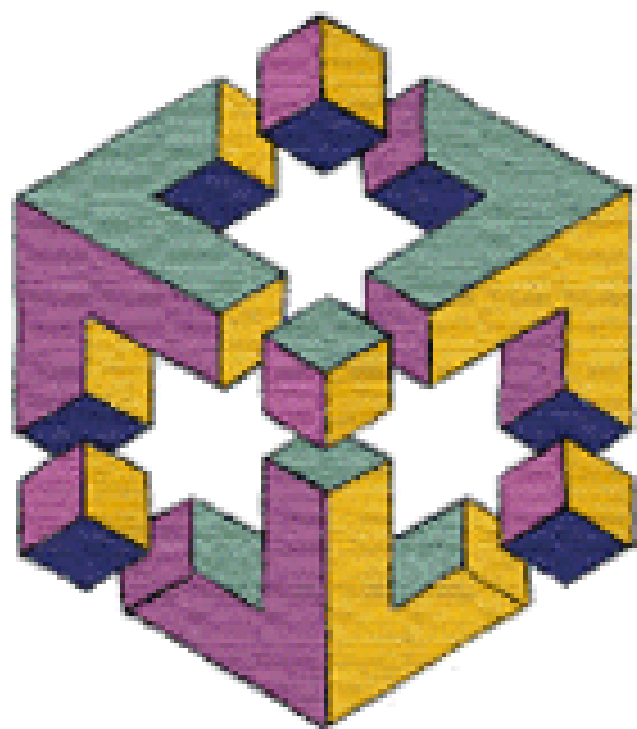


Come potete acquistare o vendere il cielo, il calore della terra? L'idea ci sembra strana. Se noi non possediamo la freschezza dell'aria, lo scintillio dell'acqua, come potete voi acquistarli? Ogni parte di questa terra è sacra per il mio popolo.

Lettera del Gran Capo Seattle, Tribù Suwamish, a Franklin Pierce, Presidente Degli Stati Uniti (1855)



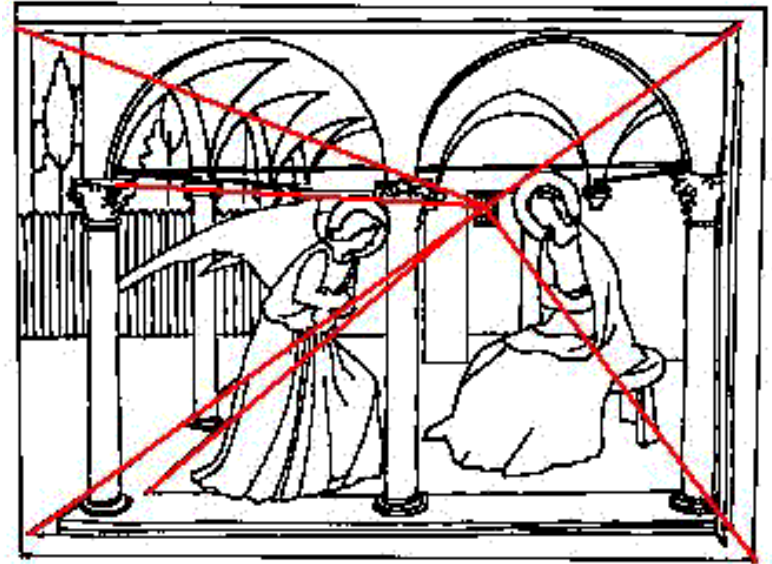




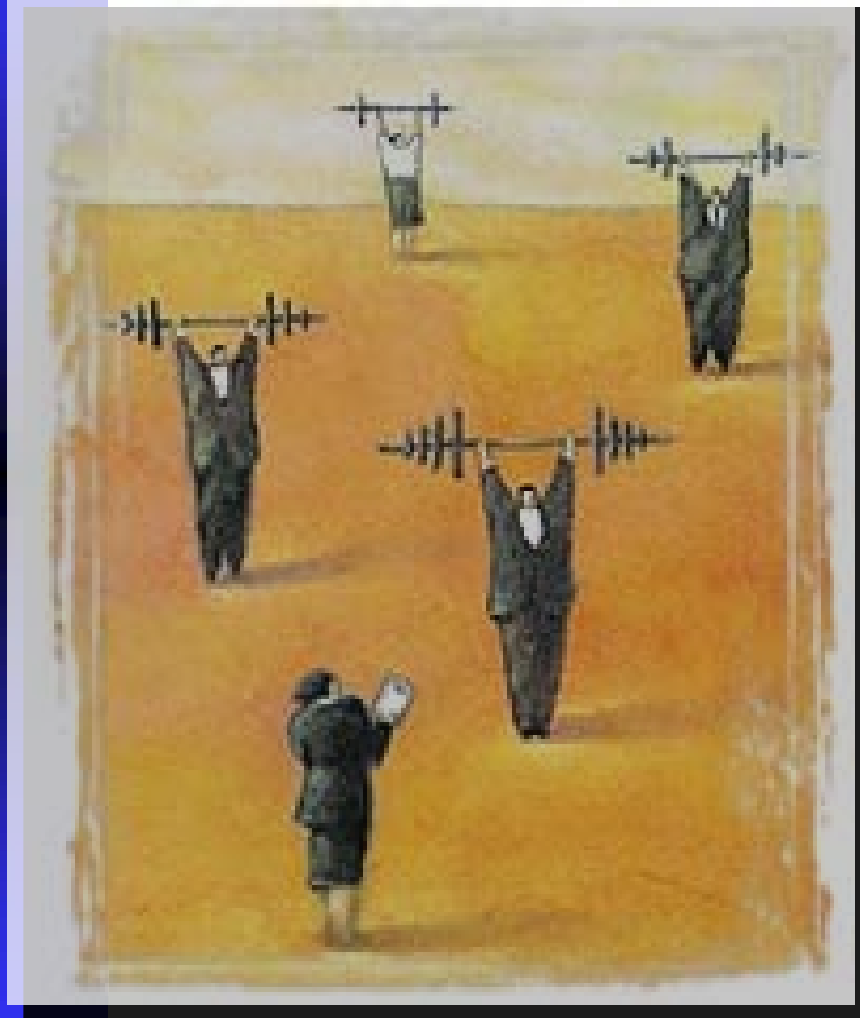
È giunto il tempo che coloro che si occupano della promozione della salute considerino l'impatto che la natura ha sulla salute sia dell'individuo sia della comunità.

Perché? Perché noi attualmente possiamo ottenere condizioni ambientali sostenibili più appropriate a supporto della salute invece che indirizzare i nostri interventi soltanto su particolari problemi di salute quali la dieta povera/troppo ricca, la sedentarietà o l'abuso di droghe.

Leger L, Health and nature-new challenges for health promotion, *Health Promotion International* 2003; 18: 173-175.







Per saperne di più:

- Daghio MM, Fattori G, Ciardullo AV, Evaluation of an easy-to-read information material on healthy life-style written with the help of citizens by a networking strategy, *Promotion & Education* – IUHPE 2006; n 3 *in press*.
- Daghio MM, Fattori G, Ciardullo AV, Assessment of readability and learning of easy-to-read educational health materials designed and written with the help of citizens by means of two non-alternative methods, *Advances in Health Sciences Education*, *in press*.
- Daghio MM, Ciardullo AV, Fattori G, Borsari S, Ferrante M, Lupo S, Picco P, Vezzani MD, Masellis G. Evaluation of a health literacy intervention: readability and understanding of an information tool on menopause written with the help of women. *Gazz Med Ital - Arch Sci Med (Torino)* 2005.
- Daghio MM, Vezzani MD, Ciardullo AV. Impact of an Educational Intervention on Breastfeeding. *Birth* 2003; 30:214-215;
- Ciardullo AV, Fattori G, Carrozzi G, Daghio MM. Evaluation of an information tool for diabetic patient education. *Diabet Med* 2003; 21: 1056-7.