

seminario 23 aprile 2007 Levico

PAESAGGIO ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

# PAESAGGIO COME RISORSA DELLO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE NELLE POLITICHE DI TERRITORIO

Furio Sembianti

# VALORI ANTROPOGRAFICI

del paesaggio come espressione della storia della cultura materiale, per esempio in agricoltura :



# VALORE DEGLI ELEMENTI ECCEZIONALI



In certi paesaggi si possono apprezzare i valori artistici degli edifici e degli spazi di pertinenza

# IL VALORE DEL TESSUTO E DELLE TIPOLOGIE

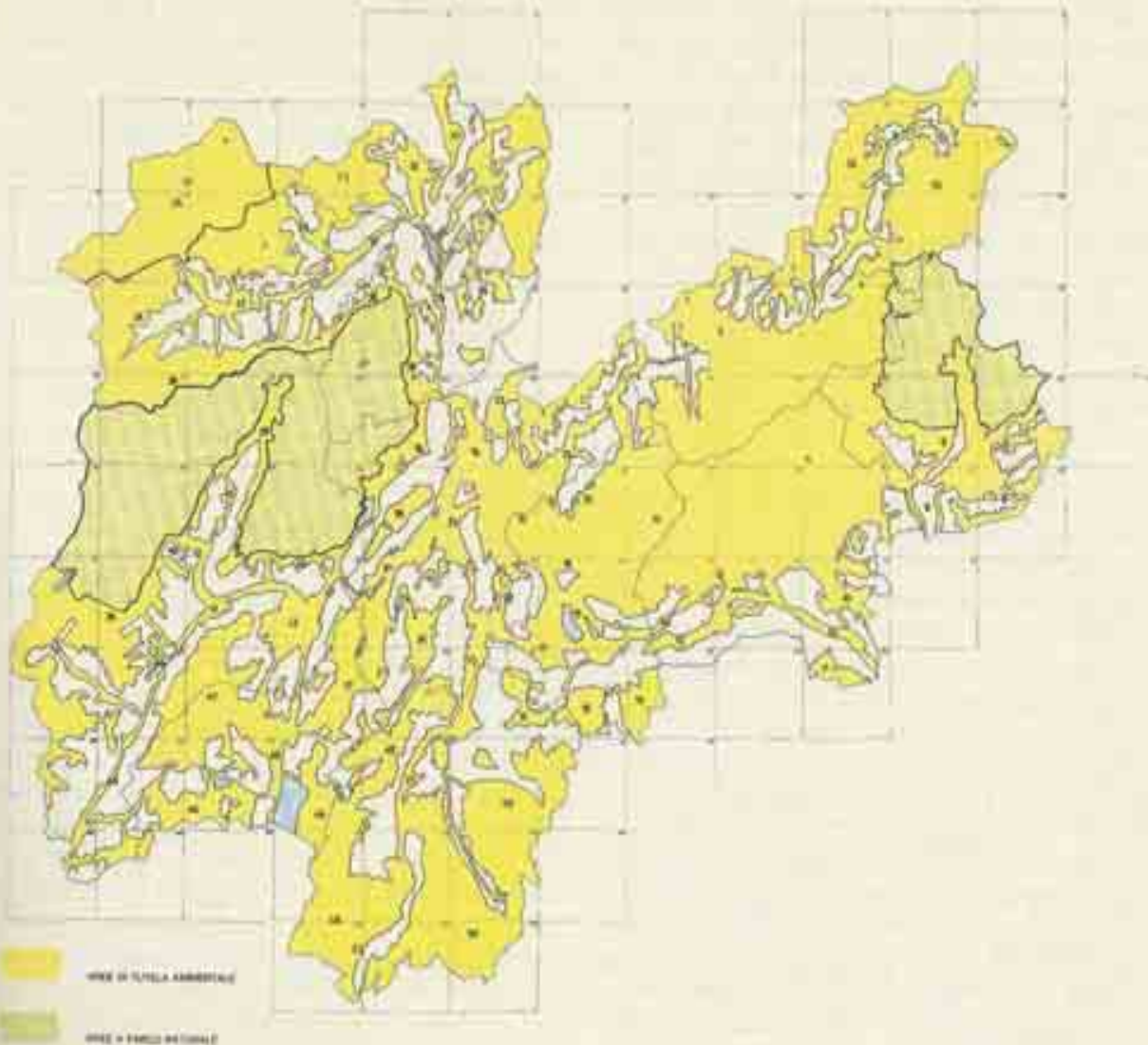


In altri si possono leggere preziose, tradizionali tipologie insediative che sopravvivono alle trasformazioni economiche



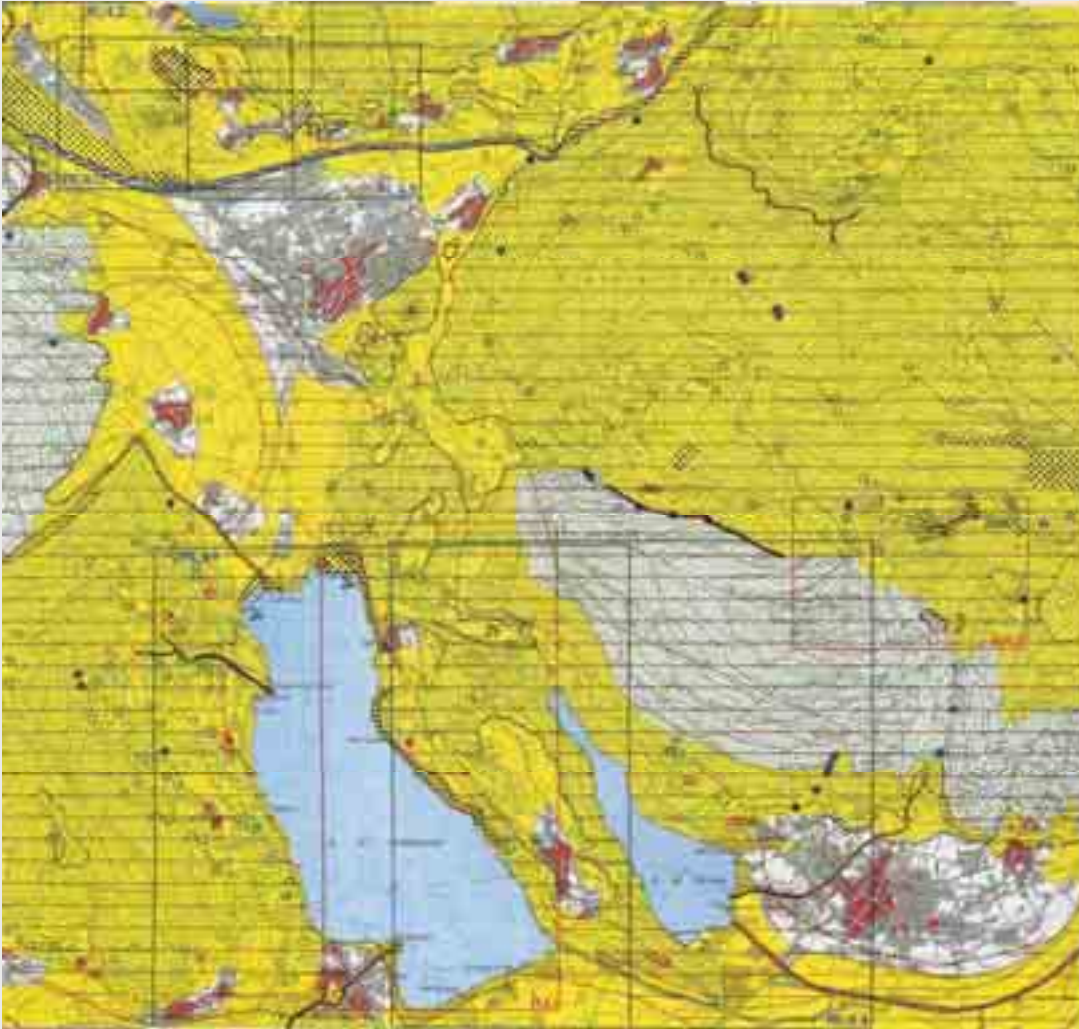
# Garantire tali valori è un sostanziale compito delle amministrazioni pubbliche

FIG. 20.1 - CARTA DEL SISTEMA AMBIENTALE DEL PUP



- Competenza estesa a tutto il territorio della PAT
- Controllo attraverso le autorizzazioni
- In base a criteri generali e tipologie di interventi

# PUP 87 tav. A sistema. ambientale



- Beni culturali,
- Centri storici
- Beni ambientali
- Elementi naturali





Il catasto 1850 è una delle fonti per definire la  
consistenza della rete storica sul territorio





# CRITERI DI TUTELA DEL PAESAGGIO



- Un sistema organico di regole , in base alle condizioni d'uso del territorio, le tipologie di intervento e le diverse zone, descritte

# DIFETTI DELLA CONCEZIONE TRADIZIONALE DEL PAESAGGIO

Concezione statica del Paesaggio in quanto  
oggetto fisico

Tendenza ad ignorare la qualità delle  
relazioni fra nuovi interventi e l'esistente  
garantendo solo una generica compatibilità

Progressiva difficoltà della popolazione a  
riconoscere i valori estetici del territorio.



**Si dimentica che**  
Le trasformazioni  
dell'ambiente  
possono produrre  
paesaggi di ogni  
tipo, che  
corrispondono  
ampiamente alle  
culture che le  
hanno generate e  
le cui regole  
possono essere  
comprese solo  
attraverso la  
cultura



# RINNOVARE LA DEFINIZIONE DI PAESAGGIO

Ambiente come luogo dove avvengono trasformazioni complesse

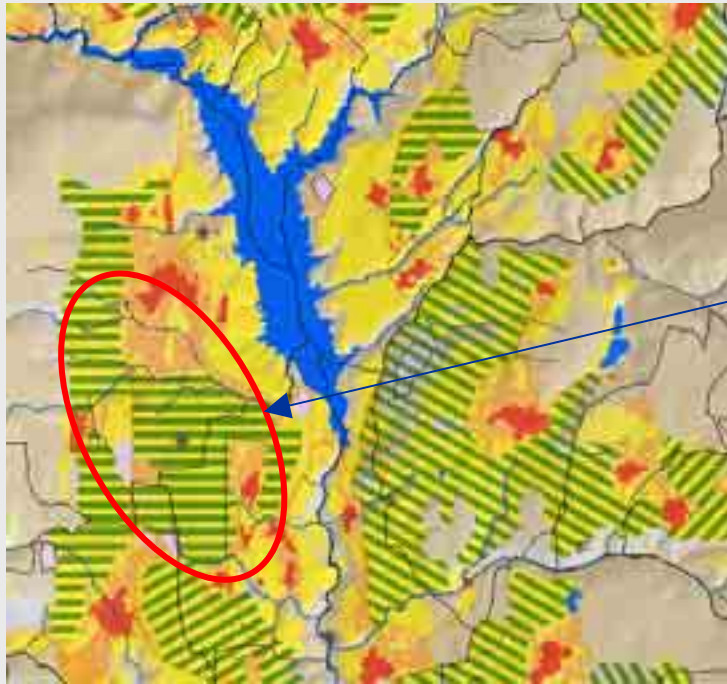
Territorio come forma organizzativa delle risorse individuate dalle società nell'ambiente

Paesaggio come sistema di comunicazione

# TIPOLOGIE DEL PAESAGGIO

- La grande varietà dei paesaggi, consente una interpretazione per tipi
- In base alla scala di osservazione è necessaria una lettura specifica ed approfondita
- A scala di Provincia, di Valle, di Area e di singolo abitato si identificano le realtà, gli oggetti e le relazioni che contribuiscono a definire l'immagine del territorio, (il paesaggio)
- Questo insieme ha forti riferimenti con l'identità, così come è percepita alle diverse scale

## SISTEMI COMPLESSI DI PAESAGGIO



VAL DI NON



DI INTERESSE  
RURALE



VAL DI NON

**QUESTI TERRITORI NON SONO SOLO IL SUPPORTO DI UN'IMMAGINE,  
MA CERTAMENTE RIVESTONO UN RUOLO SIMBOLICO CHE RAPPRENTA  
I CONTENUTI DI UNA CIVILTÀ RURALE CHE HA PROPOSTO IL PROPRIO  
MARCHIO FINO AI LIMITI SETTENTRONALI DELL'EUROPA OCCIDENTALE**



## SISTEMI COMPLESSI DI PAESAGGIO



RONCHI VALSUGANA



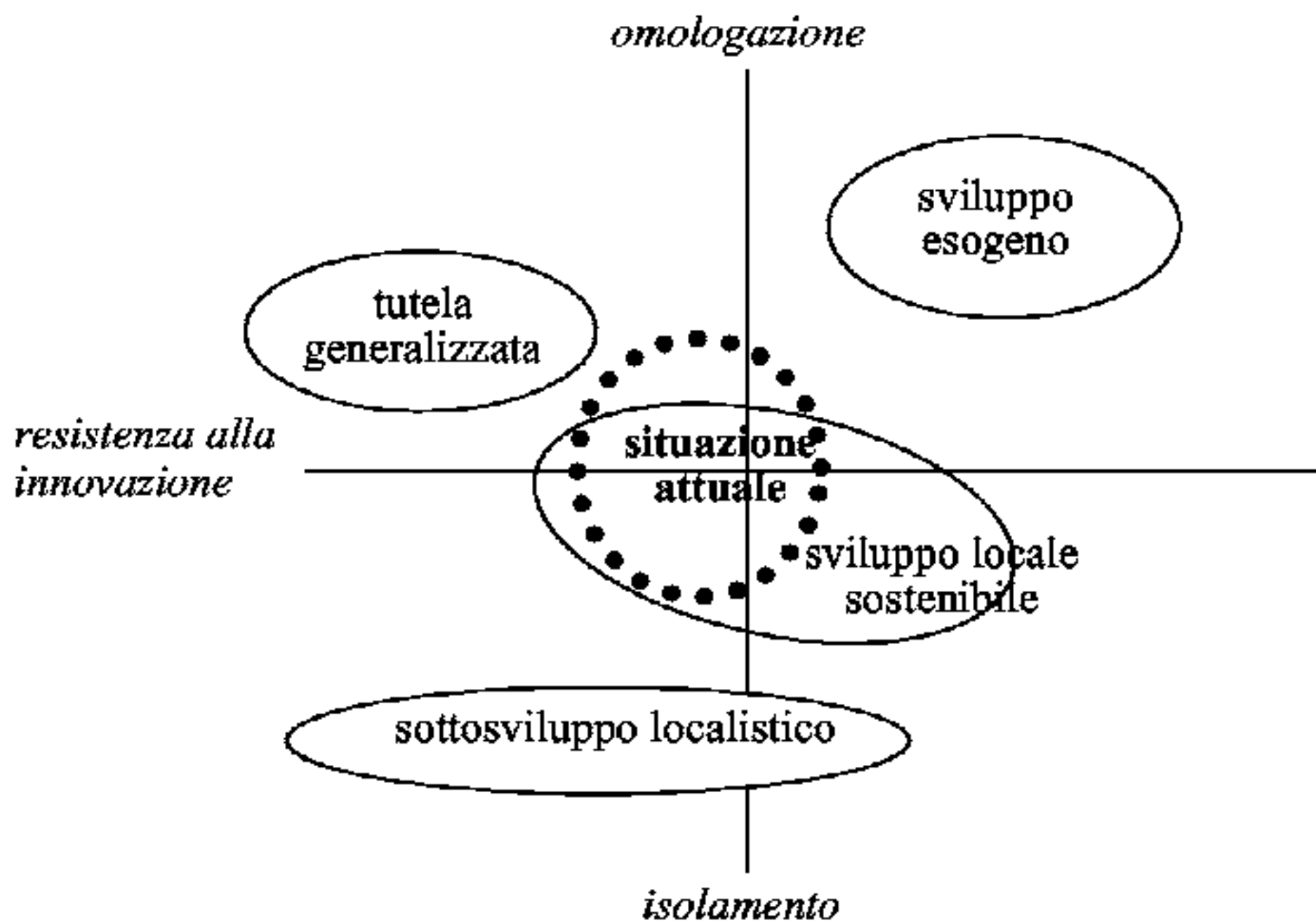
DI INTERESSE  
EDIFICATO  
TRADIZIONALE



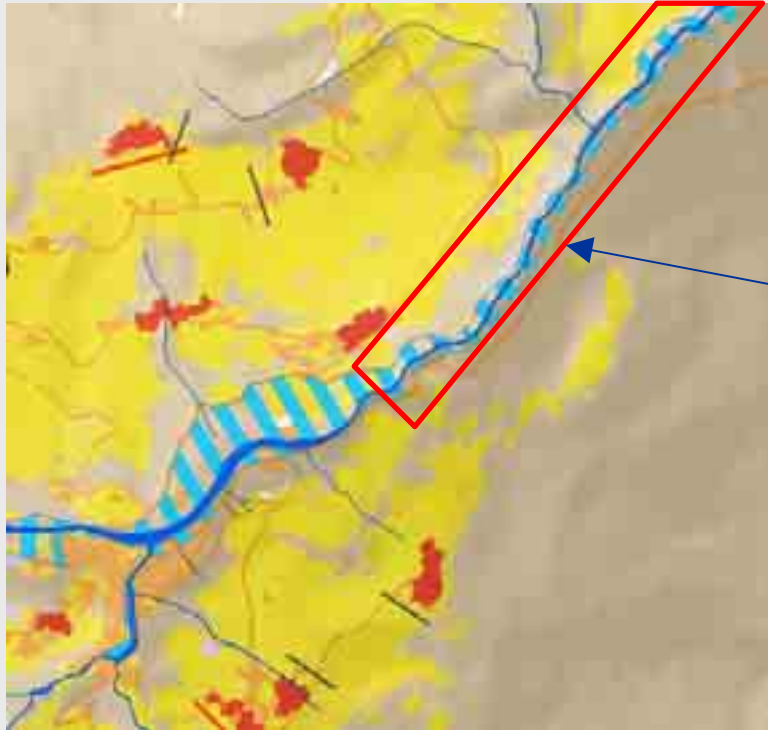
RONCHI VALSUGANA

Il riconoscimento della rete culturale del paesaggio, può governare la proposta di riuso del territorio dando regole identitarie al disegno complessivo

*Scenari di comportamento locale per il governo del territorio*



## SISTEMI COMPLESSI DI PAESAGGIO



FORRA DEL LIMARO'



FORRA DEL LIMARO'

Elementi del paesaggio richiamano valori acquisiti nell'immaginario collettivo delle popolazioni locali e ciò potrebbe produrre strategie condivise., anche, per la salvaguardia e l'avanzamento degli equilibri naturalistici,



# Utilizzando tutta la moderna strumentazione per conoscere ambiente e territorio



**Modello  
digitale del  
terreno**

Uso del  
suolo  
pianificato



Estremamente importante è l'attività di tutela diretta, per dare impulso alla riqualificazione del paesaggio



Dove in qualche caso ciò è avvenuto si è verificato un ritorno tangibile a livello di società locale anche in termini di identità

# Rivalutare il significato dell'intuizione artistica



Burle Marx, giardini per il Ministero do Exército - Brasília





CERTI ELEMENTI  
DEL PAESAGGIO  
COSTITUISCONO  
SIMBOLI DELLA  
CULTURA  
SPECIFICA E  
DELLA  
TRADIZIONE  
ARTISTICA DI UN  
POPOLO







ALTRI ELEMENTI OFFRONO IMMAGINI TRADIZIONALI IN  
CUI LA GENTE IDENTIFICA LE PROPRIE ORIGINI



Immagini di una realtà mitica  
comunitaria

**Molti oggetti proiettano valori paesaggistici  
identitari al di là delle qualità estetiche**







**Lo sviluppo genera spesso strutture che rappresentano progetti condivisi e proiettati nel futuro della comunità, e dominano il paesaggio, concorrono quindi a dare immagine alla sua nuova identità**



# Paesaggio come risorsa decisiva

- Impone qualità alle scelte insediative
- Suggerisce le regole distributive territoriali
- Anima le motivazioni psicologiche delle persone
- Costituisce memoria storica delle culture
- E' parte della percezione identitaria delle comunità
- E' elemento decisivo nel marketing territoriale

**Grazie per  
l'attenzione**

