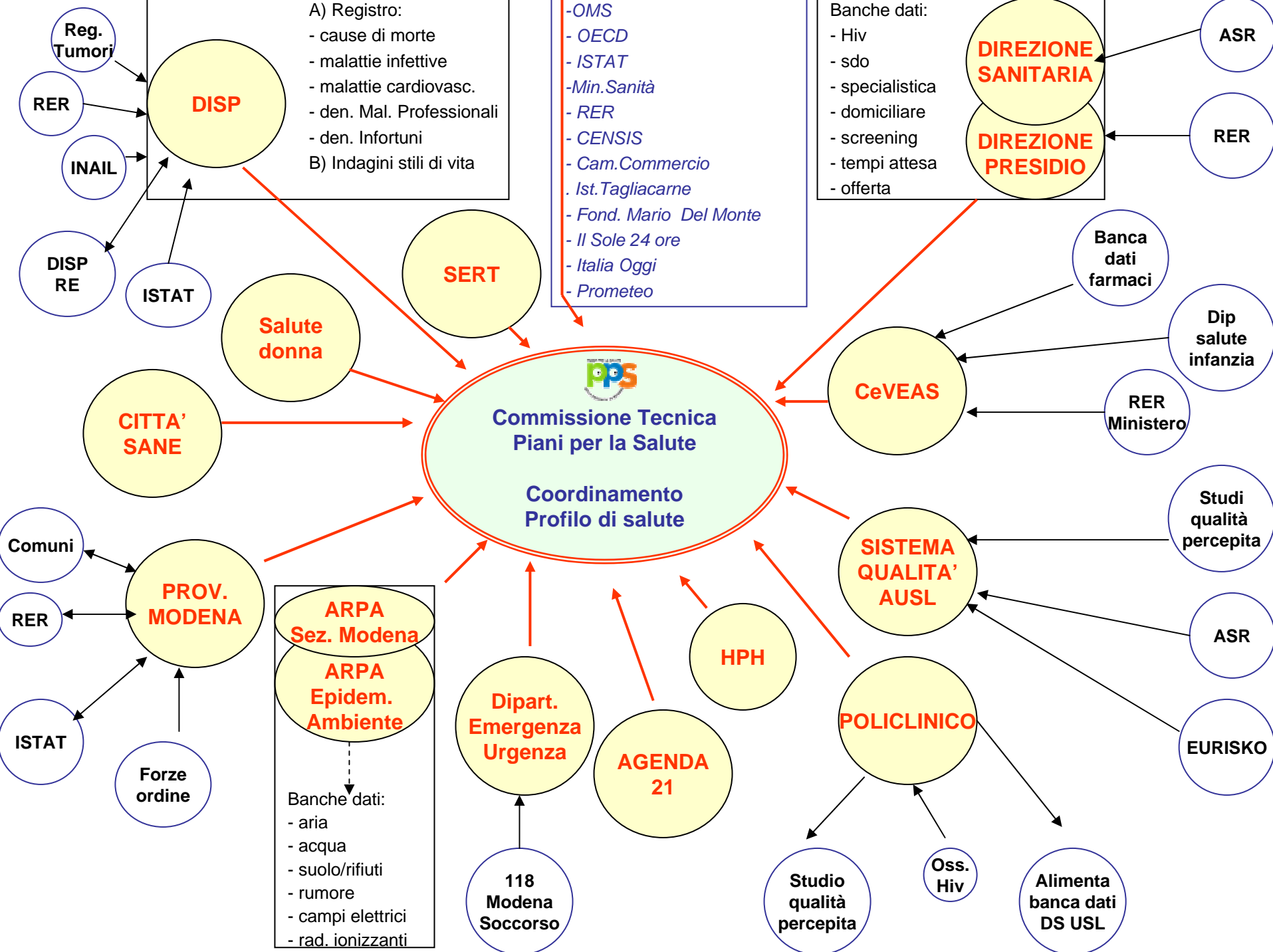


Ambiente-sanità





Ambiente, salute e consenso

Fiorano, Castello Spezzano 9 maggio

INCONTRO PUBBLICO con amministratori, esperti di Ausl, Arpa e imprenditori

Iniziativa del Comune di Fiorano Modenese
Trasmissione registrata e trasmessa da **TRC**

AMBITO: ambiente

OBIETTIVO: riflettere e confrontarsi
sul rapporto ambiente e salute

Alta la ricaduta del mezzo, Trc è l'emittente locale più seguita: 500.000 telespettatori

Opportunità di allacciare contatti con professionisti dell'informazione televisiva



Pubblico in sala di tecnici e operatori

Scarsa la pubblicità data all'evento dall'ente promotore





Ambiente e salute a Salutando
Appuntamenti con la salute
al centro commerciale "I Portali"

sapere & salute

XIII Edizione

progetti e corsi di formazione per la scuola
carta dei servizi educativi

5. Consulenza a progetti sull'educazione alla mobilità sostenibile

A cura di ARPALER

Rivolta a:

docenti delle Scuole Primarie e Secondarie di I e II grado della provincia di Modena, Educatori in genere, con il coinvolgimento dei professori che hanno aderito al progetto GITAS (Giovani Informati su Traffico, Ambiente e Salute), progetto triennale sull'educazione alla mobilità sostenibile rivolto alle scuole superiori di Modena e Provincia

Obiettivi

L'intervento ha lo scopo di fornire consulenza agli educatori che intendono realizzare progetti relativi all'educazione alla mobilità sostenibile. La consulenza avverrà mediante la condivisione dei saperi e delle competenze che ARPA possiede sulle tematiche che sono alla base della mobilità sostenibile, con particolare riferimento all'esperienza del progetto GITAS. ARPA, inoltre, attraverso le sue relazioni con la rete regionale e nazionale INFEEA (Informazione, Formazione, Educazione Ambientale), e con la rete delle altre Agenzie Ambientali Regionali, può facilitare l'accesso ad informazioni e ad opportunità formative specifiche. In particolare ci si propone di diffondere e insegnare l'utilizzo del "kit didattico" che costituisce la modellizzazione del progetto GITAS.

Educazione alla salute nelle scuole

Distretti	Carpi, Castelfranco E., Mirandola, Modena, Pavullo, Sassuolo, Vignola
Scuole	Primaria, I Grado, II Grado
Destinatari	Docenti

Strumenti

Materiali messi a disposizione da ARPA da utilizzare con i ragazzi: dati, esperienze fra cui i materiali didattici di consultazione prodotti durante i tre anni consecutivi dell'esperienza GITAS; consulenza dei professori che sono stati i referenti di progetto



Programma

La consulenza prevede: incontri informativi e formativi; supporto alla progettazione di interventi; messa a disposizione di materiali e di esperienze; organizzazione di momenti informativi di gruppo

Adesioni a:

ARPA - Emilia Romagna
Struttura Tematica di Epidemiologia Ambientale, Area di Educazione Ambientale
Viale Fontanelli, 23 - 41100 Modena



GAZZETTA DI MODENA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

10 Domenica
5 giugno 2005

GAZZETTA

CRONACA DI MODENA

LA NOSTRA SALUTE



Evitare i colpi di calore

Tanti consigli pratici. Più a rischio anziani e bambini

Con l'estate torna d'attualità il tema del rischio calore, venuto alla ribalta nell'estate 2003 quando, per la protagonista, ed eccezionale ondata di caldo che colpì l'intera Europa, ci fu un sensibile incremento della mortalità. In realtà, studi sull'argomento sono in corso da diversi anni e numerose pubblicazioni indicano il caldo come importante fattore di rischio. Gli effetti sanitari direttamente imputabili al caldo umido sono pochi e immediatamente riconoscibili (colpo di sole, cellulite e crampi da calore) ma rap-

presentano solo la punta dell'iceberg.

Più frequenti sono gli effetti indiretti, che si verificano quando il caldo umido colpisce individui debilitati o non in grado di reagire con i meccanismi compensativi della termoregolazione. Secondo precarie situazioni sanitarie già instabili, i soggetti più a rischio sono gli anziani (per le ridotte riserve di riserva di acqua e di capacità di sudorazione), i bambini (molto piccoli, le persone affette da diabete, patologie broncopulmonari, ipertensione, patologie cardiovascolari, malattie mentali, e le persone

che assumono regolarmente farmaci, che sono non autosufficienti o in condizioni socio-economiche disagiate. Spesso i rischi dell'esposizione al caldo sono facilmente prevenibili adottando alcune semplici precauzioni, quali non solo l'evitare ma discutere l'utilizzo di condizionatori (il cui effetto, a larga scala, è quello di aumentare le emissioni di gas serra in atmosfera) e di incrementare quindi il rischio di eventi climatici estremi, ma più semplicemente bere molto (almeno 2 litri d'acqua al giorno), evitare

d'uscire di casa nelle ore più calde, indossare abiti leggeri e mantenere l'ambiente nel quale ci si trova il più possibile aeraggiato e ombreggiato. Per informare la popolazione sul rischio calore ed agevolare il compito delle autorità sanitarie, per l'assessorato dei soggetti a rischio, Arpa Emilia-Romagna, in collaborazione con la Direzione generale Sanità e Politiche sociali della Regione, fornisce un servizio di prevenzione e offerta biomedica, già in funzione in via sperimentale nell'estate scorsa. Sul sito web www.arpa-emr.it

Arpa Emilia-Romagna sono disponibili fino a settembre le previsioni del rischio calore realizzate tenendo conto dell'effetto congiunto di temperatura e umidità. Oltre alle previsioni, sul sito è ora possibile trovare informazioni sanitarie, con consigli per prevenire e fronteggiare situazioni d'emergenza; i numeri utili ai vari servizi per il rischio calore; una sezione con la documentazione disponibile; i dati raccolti negli anni passati.

*Arpa Emilia-Romagna
Epidemiologia Ambientale*

RIBELLIAMOCI AL DOLORE

Molati, se sentite dolore, ribellatevi!
L'associazione "Non ho paura del dolore" è nata per la campagna pluriennale in atto per la lotta contro il dolore.

Ci stupisce sapere che lo slogan è stato coniato in Francia per la campagna pluriennale in atto per la lotta contro il dolore.

Katka presidente, durante fino all'anno 2000, si è rivolta al bisogno delle donne - il dolore non è una fatalità.

Se la Francia, insieme a numerose altre nazioni dell'area dello sviluppo, mette la sicurezza di una mobilitazione contro il dolore, vuol dire che si tratta di un problema molto insidioso.

Il programma per un ospedale senza dolore, portato dal Canada negli anni '90, è stato fatto proprio dalla rete degli Ospedali che promuovono la salute.

Italia ha bisogno, quanto altri paesi, di far propria la cultura del dolore. Anzi, ne ha bisogno più di altri.

Assistendo, infatti, come legheduro di un'offerta tutta al dolore il consumo dei farmaci analgesici - un criterio proposto dall'OMS e universalmente riconosciuto come affidabile - l'Italia si colloca in coda a tutti i Paesi europei per la previsione di analgesici: paggio di noi in solo la Grecia.

La denuncia anche il Comitato Nazionale per la Bioetica, in un documento del 2001.

**“Il piano per la salute”
Appuntamento settimanale
sulla “Gazzetta di Modena”**

Lo 'sviluppo sostenibile' nella vita quotidiana Ecco l'attività svolta dall'Agenda 21 locale

Raggiungere obiettivi di sviluppo sostenibile non è un percorso immediato, definito e lineare. E' nei fatti un percorso dinamico, complesso, incerto e contraddittorio nei risultati e nelle modalità, così come negli attori coinvolti, siano essi enti pubblici, imprese, associazioni organizzate o singoli cittadini. Per fare ciò, la Provincia di Modena ha intrapreso dal 1997 il percorso di Agenda 21, giungendo all'approvazione del piano d'azione operativo nel 2001, e contribuendo a realizzare, con il coinvolgimento di oltre 100 organizzazioni multisettoriali, numerosi progetti, in partnership o in modo autonomo. Da ultimo sulla scia del pieghevole "80 cose da fare: la mia A21 quotidiana", si è deciso di riattivare la partecipazione dei cittadini, coinvolgendoli direttamente nel progetto "80 cose giuste da fare: stili di vita responsabili e sostenibili", in una serie di incontri, non soltanto informativi, ma anche di sperimentazio-

ne concreta di cosa è possibile fare nei gesti e nei comportamenti quotidiani, dalla casa all'ufficio, dagli acquisti alle vacanze, agli investimenti. Per il momento, è partito il gruppo di lavoro che riguarda famiglie e condomini, ma è in corso la raccolta di adesioni per attivare altri gruppi, come "parrocchie sostenibili" e "sostenibilità multiculturale" rivolto in particolare agli immigrati. Aspetto fondamentale di A21L è la diffusione dei risultati ottenuti, delle cosiddette buone pratiche di sostenibilità. La Provincia di Modena ne ha raccolte 21 sotto forma di video in un cd-rom, realizzato nel 2003, ed è ora in corso una nuova ricognizione delle migliori esperienze in tema di sostenibilità, per realizzare una nuova versione in formato dvd (info 059 209491, su internet www.agenda21.provincia.modena.it)

dott. Elisa Rossi
assessorato ambiente
Provincia di Modena



INTERNET

A tutti coloro che vogliono conoscere in quali condizioni troveranno il tratto di mare in cui hanno scelto di trascorrere le proprie vacanze è sufficiente entrare in internet, collegarsi al sito dell'Arpa www.arpaemr.it/Alapine/

VACANZE IN BARCA

La guida per conoscere il mare Daphne, battello oceanografico, ti dice dove andare

Il sito www.arpaemr.it/Alapine/ è l'unico nel Mediterraneo e preziosissimo per comprendere lo stato del mare e dell'ecosistema marino dell'Adriatico settentrionale.

Infatti, l'Adriatico settentrionale è un mare tipicamente poco profondo le cui profondità risultano inferiori agli 80 metri a nord di Ancona, con costa sabbiosa ed in cui le notevoli immissioni di acque dolci provenienti dal fiume Po e dai fiumi costieri rivestono un ruolo fondamentale sia sulla circolazione sia sulle caratteristi-

che del sistema marino e del clima sul territorio dell'intera area.

I ricercatori della Arpa-Daphne sono attualmente impegnati in diversi progetti di ricerca che riguardano sia lo studio dell'acqua di mare che i sedimenti marini che gli organismi viventi sul fondo del mare e non da ultimo gli aggregati micellulaginosi. Questi progetti sono svolti in collaborazione sia con altre Agenzie ambientali che con istituti di ricerca nazionali

ed internazionali.

Un servizio utile, soprattutto con l'aggravarsi della stagione estiva, è quello offerto dall'Arpa a tutti coloro che vogliono conoscere in quali condizioni troveranno il tratto di mare in cui hanno scelto di trascorrere le proprie vacanze.

Infatti è sufficiente entrare in internet, collegarsi al sito dell'Arpa www.arpaemr.it/Alapine/ per poter accedere al bollettino mare in forma che ogni settimana

viene aggiornato dando la possibilità a chiunque di informarsi sulle variazioni dei principali parametri chimico-fisici del nostro tratto di mare; conoscere la temperatura, la salinità, la concentrazione di ossigeno presente in mare sono solo alcuni dei parametri a vostra disposizione.

Nello stesso sito troverete anche dei link che vi permetteranno di conoscere in tempo reale le previsioni meteo-marine, i risultati delle analisi per la balneazione, gli esiti del monitoraggio delle biotossine marine ed infine un pratico glossario con i termini scientifici maggiormente usati nel bollettino del mare.

dr.ssa Cristina Mazzocchi
Progetto Daphne
Arpa Emilia Romagna

Accordi possibili

1- Integrazione tra livelli di programmazione



2- Integrazione delle attività (setting)



3- Integrazione nella comunicazione



4- Integrazione nell'educazione



5- Integrazione nella ricerca (marketing sociale)



N IMPRESA DI PULIZIE
NOVELLA s.r.l.
Via Franz Lehár, 56
41100 MODENA
Tel. 059/265623
GSM 338/130549 - Fax 059/2861727
E-mail: info@novellapulizie.it
www.novellapulizie.it
ESPERIENZA ULTRAVENTENNALE
PREVENTIVI GRATUITI
ABITAZIONI-AZIENDE
CONDOMINI-UFFICI

n. 175 del 26 Ottobre 2005

vivo

modena **è gratis**

Giornale Gratuito di Notizie e Affari

AUTODEMOLIZIONI RIGHETTI
MODENA
via Giardini, 1310/1 BAGGIOVARA
Tel. (059) 51 00 04
• COMMERCIO AUTOVEETURE INCIDENTATE
• VENDITA RICAMBI
• RITIRO A DOMICILIO
Riscuo certificate demolizione a norma
D.lgs. 2297 - Abilitato al distacco pratico
realizzare presso tutti i PRA d'Italia

■ COPIA GRATUITA «SARZ» Pubblicità e annunci: via Emilia Est, 402/6 Modena Tel. 059/27.14.12 - Fax 059/36.82.441 ■ Sede Legale: via Emilia Est 402/6 - 41100 Modena ■ Aut. Trib. di Modena n. 1504/2001 del 10/10/2001
■ Editore: VICEPRESS Redazione: via Giardini, 400 Modena - Tel. 059/54.25.50 - Fax 059/54.37.24 ■ Direttore Resp.: Roberto Serio ■ Diffusione gratuita in abitazioni, attività commerciali, edicole di Modena ■ Stampa: Galletti - Industrie Grafiche spa - www.galletti.it - Italia 200



a pag. 8
FILM AL CINEMA
La TIGRE e la NEVE



a pag. 13
MODA & MODI
GLAMOUR NERO

Questa settimana su Vivo:
Grontolo in Tribunale 3
Modena Sport e Salute 5
Le nuove Vie del Teatro 7
Mudnès ec 'maruga' 9
Musica & Dieci 11
TERRE DI CASTELLI 15

La frizzante kermesse sul mondo della neve a Modena dal 29

SKIPASS in FIERA

I primi 10 che si presentano in via Emilia Est, 402/6 entrano gratis
Basta presentarsi giovedì 27
con la copia di Vivo
dalle 9,30



Risparmia ora, non aspettare l'estate!
I professionisti del clima ideale, ti offrono un'imperdibile promozione e la pompa di calore in omaggio!
L'offerta è valida fino al esaurimento scorte.
Tel. 059 342422
Direzionale 70, V. Giardini 470/1 Modena

ANNUNCI

LAVORO	12
CASE	20
AUTO MOTO	26
MERCATINO	27
CEDOLA	28
MATRIMONIALI	29

PRIMAUTO
Vendita e Assistenza Autorizzata
Acquistiamo auto usate per contanti
Aggiornamenti sul nostro stato d'animo della rubrica AUTOFLEX
Viale Amendola, 120 (Mo)
Tel. 059/344808 primaut@libero.it

MODENA IMMOBILIARE
059.222886
Le nostre proposte a pag. 2

Modena 6 novembre 2005
Palafeltra

mostramercato
DISCO CD & DVD
espositori e collezionisti da tutta Europa

EXPOSITION SERVICE - 40028 LUIGI PAVI
Via M. Suardani, 51 - Tel. e Fax 0545 27545
INFO e PRENOTAZIONI: 053 5056750

BANCO ORO MODENA
ACQUISTA ORO - ARGENTO
PAGAMENTO IN CONTANTI
Stime e Perizie:
Gioielli, Orologi,
Diamanti e Argenti antichi
Via Farini, 35 (MO)
Orario continuato
09,00 - 19,00
059 223425
338 7213691

Sicefin PRESTITI
PRESTITI PERSONALIZZATI
A professionisti, artigiani, commercianti,
agricoltori, pensionati, Co.Co.Co.
CESSIONE V° STIPENDIO
Con AIFI Finanziamenti in Conto e Prestiti a
con Finire Singola, in 24/48 Ore
MUTUI PER PRIVATI ED IMPRESE
Modena, Via Emilia Est, 241/1
Tel. 059.37 21 92

ECCEZIONALE
POWERSTATION PC by
SOLU 1 € 689,00 IVA COMPRESA
MONITOR LCD 15" 16" 17" 18" 19" 20" 21" 22" 23" 24" 25" 26" 27" 28" 29" 30" 31" 32" 33" 34" 35" 36" 37" 38" 39" 40" 41" 42" 43" 44" 45" 46" 47" 48" 49" 50" 51" 52" 53" 54" 55" 56" 57" 58" 59" 60" 61" 62" 63" 64" 65" 66" 67" 68" 69" 70" 71" 72" 73" 74" 75" 76" 77" 78" 79" 80" 81" 82" 83" 84" 85" 86" 87" 88" 89" 90" 91" 92" 93" 94" 95" 96" 97" 98" 99" 100" 101" 102" 103" 104" 105" 106" 107" 108" 109" 110" 111" 112" 113" 114" 115" 116" 117" 118" 119" 120" 121" 122" 123" 124" 125" 126" 127" 128" 129" 130" 131" 132" 133" 134" 135" 136" 137" 138" 139" 140" 141" 142" 143" 144" 145" 146" 147" 148" 149" 150" 151" 152" 153" 154" 155" 156" 157" 158" 159" 160" 161" 162" 163" 164" 165" 166" 167" 168" 169" 170" 171" 172" 173" 174" 175" 176" 177" 178" 179" 180" 181" 182" 183" 184" 185" 186" 187" 188" 189" 190" 191" 192" 193" 194" 195" 196" 197" 198" 199" 200" 201" 202" 203" 204" 205" 206" 207" 208" 209" 210" 211" 212" 213" 214" 215" 216" 217" 218" 219" 220" 221" 222" 223" 224" 225" 226" 227" 228" 229" 230" 231" 232" 233" 234" 235" 236" 237" 238" 239" 240" 241" 242" 243" 244" 245" 246" 247" 248" 249" 250" 251" 252" 253" 254" 255" 256" 257" 258" 259" 260" 261" 262" 263" 264" 265" 266" 267" 268" 269" 270" 271" 272" 273" 274" 275" 276" 277" 278" 279" 280" 281" 282" 283" 284" 285" 286" 287" 288" 289" 290" 291" 292" 293" 294" 295" 296" 297" 298" 299" 300" 301" 302" 303" 304" 305" 306" 307" 308" 309" 310" 311" 312" 313" 314" 315" 316" 317" 318" 319" 320" 321" 322" 323" 324" 325" 326" 327" 328" 329" 330" 331" 332" 333" 334" 335" 336" 337" 338" 339" 340" 341" 342" 343" 344" 345" 346" 347" 348" 349" 350" 351" 352" 353" 354" 355" 356" 357" 358" 359" 360" 361" 362" 363" 364" 365" 366" 367" 368" 369" 370" 371" 372" 373" 374" 375" 376" 377" 378" 379" 380" 381" 382" 383" 384" 385" 386" 387" 388" 389" 390" 391" 392" 393" 394" 395" 396" 397" 398" 399" 400" 401" 402" 403" 404" 405" 406" 407" 408" 409" 410" 411" 412" 413" 414" 415" 416" 417" 418" 419" 420" 421" 422" 423" 424" 425" 426" 427" 428" 429" 430" 431" 432" 433" 434" 435" 436" 437" 438" 439" 440" 441" 442" 443" 444" 445" 446" 447" 448" 449" 450" 451" 452" 453" 454" 455" 456" 457" 458" 459" 460" 461" 462" 463" 464" 465" 466" 467" 468" 469" 470" 471" 472" 473" 474" 475" 476" 477" 478" 479" 480" 481" 482" 483" 484" 485" 486" 487" 488" 489" 490" 491" 492" 493" 494" 495" 496" 497" 498" 499" 500" 501" 502" 503" 504" 505" 506" 507" 508" 509" 510" 511" 512" 513" 514" 515" 516" 517" 518" 519" 520" 521" 522" 523" 524" 525" 526" 527" 528" 529" 530" 531" 532" 533" 534" 535" 536" 537" 538" 539" 540" 541" 542" 543" 544" 545" 546" 547" 548" 549" 550" 551" 552" 553" 554" 555" 556" 557" 558" 559" 560" 561" 562" 563" 564" 565" 566" 567" 568" 569" 570" 571" 572" 573" 574" 575" 576" 577" 578" 579" 580" 581" 582" 583" 584" 585" 586" 587" 588" 589" 590" 591" 592" 593" 594" 595" 596" 597" 598" 599" 600" 601" 602" 603" 604" 605" 606" 607" 608" 609" 610" 611" 612" 613" 614" 615" 616" 617" 618" 619" 620" 621" 622" 623" 624" 625" 626" 627" 628" 629" 630" 631" 632" 633" 634" 635" 636" 637" 638" 639" 640" 641" 642" 643" 644" 645" 646" 647" 648" 649" 650" 651" 652" 653" 654" 655" 656" 657" 658" 659" 660" 661" 662" 663" 664" 665" 666" 667" 668" 669" 670" 671" 672" 673" 674" 675" 676" 677" 678" 679" 680" 681" 682" 683" 684" 685" 686" 687" 688" 689" 690" 691" 692" 693" 694" 695" 696" 697" 698" 699" 700" 701" 702" 703" 704" 705" 706" 707" 708" 709" 710" 711" 712" 713" 714" 715" 716" 717" 718" 719" 720" 721" 722" 723" 724" 725" 726" 727" 728" 729" 730" 731" 732" 733" 734" 735" 736" 737" 738" 739" 740" 741" 742" 743" 744" 745" 746" 747" 748" 749" 750" 751" 752" 753" 754" 755" 756" 757" 758" 759" 760" 761" 762" 763" 764" 765" 766" 767" 768" 769" 770" 771" 772" 773" 774" 775" 776" 777" 778" 779" 780" 781" 782" 783" 784" 785" 786" 787" 788" 789" 790" 791" 792" 793" 794" 795" 796" 797" 798" 799" 800" 801" 802" 803" 804" 805" 806" 807" 808" 809" 810" 811" 812" 813" 814" 815" 816" 817" 818" 819" 820" 821" 822" 823" 824" 825" 826" 827" 828" 829" 830" 831" 832" 833" 834" 835" 836" 837" 838" 839" 840" 841" 842" 843" 844" 845" 846" 847" 848" 849" 850" 851" 852" 853" 854" 855" 856" 857" 858" 859" 860" 861" 862" 863" 864" 865" 866" 867" 868" 869" 870" 871" 872" 873" 874" 875" 876" 877" 878" 879" 880" 881" 882" 883" 884" 885" 886" 887" 888" 889" 890" 891" 892" 893" 894" 895" 896" 897" 898" 899" 900" 901" 902" 903" 904" 905" 906" 907" 908" 909" 910" 911" 912" 913" 914" 915" 916" 917" 918" 919" 920" 921" 922" 923" 924" 925" 926" 927" 928" 929" 930" 931" 932" 933" 934" 935" 936" 937" 938" 939" 940" 941" 942" 943" 944" 945" 946" 947" 948" 949" 950" 951" 952" 953" 954" 955" 956" 957" 958" 959" 960" 961" 962" 963" 964" 965" 966" 967" 968" 969" 970" 971" 972" 973" 974" 975" 976" 977" 978" 979" 980" 981" 982" 983" 984" 985" 986" 987" 988" 989" 990" 991" 992" 993" 994" 995" 996" 997" 998" 999" 1000" 1001" 1002" 1003" 1004" 1005" 1006" 1007" 1008" 1009" 1010" 1011" 1012" 1013" 1014" 1015" 1016" 1017" 1018" 1019" 1020" 1021" 1022" 1023" 1024" 1025" 1026" 1027" 1028" 1029" 1030" 1031" 1032" 1033" 1034" 1035" 1036" 1037" 1038" 1039" 1040" 1041" 1042" 1043" 1044" 1045" 1046" 1047" 1048" 1049" 1050" 1051" 1052" 1053" 1054" 1055" 1056" 1057" 1058" 1059" 1060" 1061" 1062" 1063" 1064" 1065" 1066" 1067" 1068" 1069" 1070" 1071" 1072" 1073" 1074" 1075" 1076" 1077" 1078" 1079" 1080" 1081" 1082" 1083" 1084" 1085" 1086" 1087" 1088" 1089" 1090" 1091" 1092" 1093" 1094" 1095" 1096" 1097" 1098" 1099" 1100" 1101" 1102" 1103" 1104" 1105" 1106" 1107" 1108" 1109" 1110" 1111" 1112" 1113" 1114" 1115" 1116" 1117" 1118" 1119" 1120" 1121" 1122" 1123" 1124" 1125" 1126" 1127" 1128" 1129" 1130" 1131" 1132" 1133" 1134" 1135" 1136" 1137" 1138" 1139" 1140" 1141" 1142" 1143" 1144" 1145" 1146" 1147" 1148" 1149" 1150" 1151" 1152" 1153" 1154" 1155" 1156" 1157" 1158" 1159" 1160" 1161" 1162" 1163" 1164" 1165" 1166" 1167" 1168" 1169" 1170" 1171" 1172" 1173" 1174" 1175" 1176" 1177" 1178" 1179" 1180" 1181" 1182" 1183" 1184" 1185" 1186" 1187" 1188" 1189" 1190" 1191" 1192" 1193" 1194" 1195" 1196" 1197" 1198" 1199" 1200" 1201" 1202" 1203" 1204" 1205" 1206" 1207" 1208" 1209" 1210" 1211" 1212" 1213" 1214" 1215" 1216" 1217" 1218" 1219" 1220" 1221" 1222" 1223" 1224" 1225" 1226" 1227" 1228" 1229" 1230" 1231" 1232" 1233" 1234" 1235" 1236" 1237" 1238" 1239" 1240" 1241" 1242" 1243" 1244" 1245" 1246" 1247" 1248" 1249" 1250" 1251" 1252" 1253" 1254" 1255" 1256" 1257" 1258" 1259" 1260" 1261" 1262" 1263" 1264" 1265" 1266" 1267" 1268" 1269" 1270" 1271" 1272" 1273" 1274" 1275" 1276" 1277" 1278" 1279" 1280" 1281" 1282" 1283" 1284" 1285" 1286" 1287" 1288" 1289" 1290" 1291" 1292" 1293" 1294" 1295" 1296" 1297" 1298" 1299" 1300" 1301" 1302" 1303" 1304" 1305" 1306" 1307" 1308" 1309" 1310" 1311" 1312" 1313" 1314" 1315" 1316" 1317" 1318" 1319" 1320" 1321" 1322" 1323" 1324" 1325" 1326" 1327" 1328" 1329" 1330" 1331" 1332" 1333" 1334" 1335" 1336" 1337" 1338" 1339" 1340" 1341" 1342" 1343" 1344" 1345" 1346" 1347" 1348" 1349" 1350" 1351" 1352" 1353" 1354" 1355" 1356" 1357" 1358" 1359" 1360" 1361" 1362" 1363" 1364" 1365" 1366" 1367" 1368" 1369" 1370" 1371" 1372" 1373" 1374" 1375" 1376" 1377" 1378" 1379" 1380" 1381" 1382" 1383" 1384" 1385" 1386" 1387" 1388" 1389" 1390" 1391" 1392" 1393" 1394" 1395" 1396" 1397" 1398" 1399" 1400" 1401" 1402" 1403" 1404" 1405" 1406" 1407" 1408" 1409" 1410" 1411" 1412" 1413" 1414" 1415" 1416" 1417" 1418" 1419" 1420" 1421" 1422" 1423" 1424" 1425" 1426" 1427" 1428" 1429" 1430" 1431" 1432" 1433" 1434" 1435" 1436" 1437" 1438" 1439" 1440" 1441" 1442" 1443" 1444" 1445" 1446" 1447" 1448" 1449" 1450" 1451" 1452" 1453" 1454" 1455" 1456" 1457" 1458" 1459" 1460" 1461" 1462" 1463" 1464" 1465" 1466" 1467" 1468" 1469" 1470" 1471" 1472" 1473" 1474" 1475" 1476" 1477" 1478" 1479" 1480" 1481" 1482" 1483" 1484" 1485" 1486" 1487" 1488" 1489" 1490" 1491" 1492" 1493" 1494" 1495" 1496" 1497" 1498" 1499" 1500" 1501" 1502" 1503" 1504" 1505" 1506" 1507" 1508" 1509" 1510" 1511" 1512" 1513" 1514" 1515" 1516" 1517" 1518" 1519" 1520" 1521" 1522" 1523" 1524" 1525" 1526" 1527" 1528" 1529" 1530" 1531" 1532" 1533" 1534" 1535" 1536" 1537" 1538" 1539" 1540" 1541" 1542" 1543" 1544" 1545" 1546" 1547" 1548" 1549" 1550" 1551" 1552" 1553" 1554" 1555" 1556" 1557" 1558" 1559" 1560" 1561" 1562" 1563" 1564" 1565" 1566" 1567" 1568" 1569" 1570" 1571" 1572" 1573" 1574" 1575" 1576" 1577" 1578" 1579" 1580" 1581" 1582" 1583" 1584" 1585" 1586" 1587" 1588" 1589" 1590" 1591" 1592" 1593" 1594" 1595" 1596" 1597" 1598" 1599" 1600" 1601" 1602" 1603" 1604" 1605" 1606" 1607" 1608" 1609" 1610" 1611" 1612" 1613" 1614" 1615" 1616" 1617" 1618" 1619" 1620" 1621" 1622" 1623" 1624" 1625" 1626" 1627" 1628" 1629" 1630" 1631" 1632" 1633" 1634" 1635" 1636" 1637" 1638" 1639" 1640" 1641" 1642" 1643" 1644" 1645" 1646" 1647" 1648" 1649" 1650" 1651" 1652" 1653" 1654" 1655" 1656" 1657" 1658" 1659" 1660" 1661" 1662" 1663" 1664" 1665" 1666" 1667" 1668" 1669" 1670" 1671" 1672" 1673" 1674" 1675" 1676" 1677" 1678" 1679" 1680" 1681" 1682" 1683" 1684" 1685" 1686" 1687" 1688" 1689" 1690" 1691" 1692" 1693" 1694" 1695" 1696" 1697" 1698" 1699" 1700" 1701" 1702" 1703" 1704" 1705" 1706" 1707" 1708" 1709" 1710" 1711" 1712" 1713" 1714" 1715" 1716" 1717" 1718" 1719" 1720" 1721" 1722" 1723" 1724" 1725" 1726" 1727" 1728" 1729" 1730" 1731" 1732" 1733" 1734" 1735" 1736" 1737" 1738" 1739" 1740" 1741" 1742" 1743" 1744" 1745" 1746" 1747" 1748" 1749" 1750" 1751" 1752" 1753" 1754" 1755" 1756" 1757" 1758" 1759" 1760" 1761" 1762" 1763" 1764" 1765" 1766" 1767" 1768" 1769" 1770" 1771" 1772" 1773" 1774" 1775" 1776" 1777" 1778" 1779" 1780" 1781" 1782" 1783" 1784" 1785" 1786" 1787" 1788" 1789" 1790" 1791" 1792" 1793" 1794" 1795" 1796" 1797" 1798" 1799" 1800" 1801" 1802" 1803" 1804" 1805" 1806" 1807" 1808" 1809" 1810" 1811" 1812" 1813" 1814" 1815" 1816" 1817" 1818" 1819" 1820" 1821" 1822" 1823" 1824" 1825" 1826" 1827" 1828" 1829" 1830" 1831" 1832" 1833" 1834" 1835" 1836" 1837" 1838" 1839" 1840" 1841" 1842" 1843" 1844" 1845" 1846" 1847" 1848" 1849" 1850" 1851" 1852" 1853" 1854" 1855" 1856" 1857" 1858" 1859" 1860" 1861" 1862" 1863" 1864" 1865" 1866" 1867" 1868" 1869" 1870" 1871" 1872" 1873" 1874

LA NOSTRA SALUTE



Evitare i colpi di calore

Tanti consigli pratici. Più a rischio anziani e bambini

Con l'estate torna d'attualità il tema del rischio calore, venuto alla ribalta nell'estate 2003 quando, per la prolungata ed eccezionale ondata di caldo che colpì l'intera Europa, ci fu un sensibile incremento della mortalità. In realtà, studi sull'argomento sono in corso da diversi anni e numerose pubblicazioni indicano il caldo come importante fattore di rischio. Gli effetti sanitari diventano insopportabili al caldo umido: sono pochi e immediatamente riconoscibili (colpo di sole, collasso e crampi da calore) ma rap-

presentano solo la punta dell'iceberg. Più frequenti sono gli effetti indiretti, che si verificano quando il caldo umido colpisce individui debilitati o non in grado di reagire con i meccanismi compensativi della termoregolazione. Facendo precipitare situazioni sanitarie già instabili, i soggetti più a rischio sono gli anziani (soprattutto ultra 75enni) i bambini molto piccoli, le persone affette da diabete, patologie broncopulmonari, ipertensione, patologie cardiovascolari, malattie mentali, e le persone

che assumono regolarmente farmaci, che sono non autosufficienti o in condizioni socio-economiche disagiate. Spesso i rischi dell'esposizione al caldo sono facilmente prevenibili adottando alcune semplici precauzioni, quali non solo l'evitare ma discutere di aumentare le emissioni di condizionatori (il cui effetto, a larga scala, è a rischio sotto gli auspici di Sanità e Politiche sociali della Regione, fornisce un servizio di prevenzione e allerta bioclimatica, già in funzione in via sperimentale nelle aziende sanitarie), evitare

RIBELLIAMOCI AL DOLORE

Molati, se sentite dolore, ditelo!

L'insurrezione sembra quasi una banalità: è ovvio che chi sente dolore tende a riversarlo in gemiti, parole, insulti.

Ci stupisce sapere che lo slogan è stato coniato in Francia per la campagna plurisettimanale in atto per la lotta contro il dolore.

Quella precedente, durata fino all'anno 2000, si è svolta all'insegna dello slogan «Il dolore non è una fatalità».

Se la Francia, insieme a numerose altre nazioni dell'area dello sviluppo, sente la necessità di una mobilitazione contro il dolore, vuol dire che si tratta di un problema molto diffuso.

Il programma Per un ospedale senza dolore, partito dal Canada negli anni '80, è stato fatto proprio dalla rete degli Ospedali che promuovono la salute.

In Italia ha bisogno, quando altri Paesi, di far proprio il proprio, anzi, ne ha bisogno più di altri.

Adottando, infatti, come indicazione di un efficace lotta al dolore il consumo dei farmaci oppioidi - un criterio proposto dall'Oms e universalmente riconosciuto come affidabile - l'Italia si colloca in coda a tutti i Paesi europei (per la prescrizione, è penultima; per la gestione, è penultima; per la cultura, è penultima).

La denuncia anche il Comitato Nazionale per la Bioetica, in un documento del 2001: Tra quanto è possibile e giusto fare per alleviare e controllare il dolore fisico e quanto in pratica viene fatto, riscontriamo una clamorosa differenza (La terapia del dolore: orientamenti bioetici).

Nella lotta al dolore non siamo all'anno zero. Nel 2001 è partito un progetto nazionale denominato appunto Ospedale senza dolore, che le diverse regioni hanno recepito, con una minima variazione della linea guida per un controllo efficace del dolore che può essere eliminato (gestione ai dolori post-operatori, ai dolori che accompagnano il parto e ai dolori delle malattie croniche e degenerative, soprattutto nella fase terminale della vita).

Nelle aziende sanitarie sono stati creati degli appositi Comitati per l'Ospedale senza dolore, con il compito di rilevare i comportamenti dei sanitari e di attivare la formazione necessaria di medici e infermieri.

Ma la campagna contro i dolori forzati - come si ha chiamato il Triennale dei diritti del malato - non avrà buon esito se i cittadini non assumono un ruolo attivo: ribelliamoci all'idea che il dolore sia una fatalità e facendo sapere la propria voce. Vale a dire, i due comportamenti che in Francia sono stati identificati come strategici per la lotta contro il dolore. Dice la parola al dolore.

Il dolore che non parla stacca il cuore e gli ordina di spezzarsi: lo dice Shokunaru nel Marbut. Ed è vero per i dolori del corpo così come per quelli dell'anima.

prof. Sandro Spimanti
presidente Comitato Etno
provincia di Modena

In aumento i tumori alla pelle

In troppi si espongono al sole in maniera scorretta. Una diagnosi precoce può veramente salvare la vita

I tumori della pelle sono in aumento. Ogni anno in Italia, sono diagnosticati circa 6.000 nuovi casi di tumori della cute.

Con la terminologia tumorale della pelle si intende una serie di manifestazioni patologiche diverse e con diversi gradi di gravità fra i quali il melanoma, che rappresenta la forma più aggressiva. Il melanoma cutaneo è un tumore relativamente poco frequente, ma potenzialmente molto aggressivo: se viene diagnosticato in tempo garantisce con un semplice intervento chirurgico ambulatoriale. In un terzo dei casi la malattia insorge dai nevi o dai nei che possono essere localizzati in diverse parti del corpo e che dopo i 30 anni è bene controllare periodicamente. Sono stati individuati fattori di rischio che ne favoriscono l'insorgenza: alcuni sono legati all'ambiente e alle abitudini di vita, come l'esposizione al sole, altri a fattori genetici. Lo strumento più importante per contrastare l'insorgenza dei tumori sono la prevenzione e l'informazione sanitaria.

Per massimizzare in buona salute dobbiamo essere correttamente informati, conoscere rischi e possibilità di protezione e prevenzione. Ed è proprio questo che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori fa tramite i propri interven-

ti nelle scuole, nei luoghi di lavoro, nelle piazze. Diagnosi tempestive e sempre più precoci, permettono di intervenire con efficacia: pelle sana e guarigione la garanzia di queste lesioni. Nel caso del tumore della cute, malattia molto

più frequente di quanto si possa pensare. Essi può essere prevenuto con controlli clinici e con una minima educazione sanitaria, seguendo semplici consigli riguardo l'esposizione ai raggi del sole. Sapere che intense esposizioni al sole specie in determinate ore, favoriscono l'insorgenza di tumori della pelle, può responsabilizzare coloro che ignoravano le conseguenze di esposizioni prolungate e non protette.

In realtà la malattia è diagnosticabile con facilità e molto precoce se guardiamo l'obiettivo dei dermatologi è appunto quello di riuscire a rilevare le lesioni sospette in tempo perché siano guaribili. Per questo motivo è fondamentale ricorrere alla prevenzione anche dei tumori della pelle. Essa si divide in primaria, riguardando la lotta ai fattori di rischio provenienti dall'ambiente, a partire, ad esempio, da una corretta esposizione al sole, peraltro non sempre assente della pelle; secondaria, riferendosi invece allo studio dei nei e quindi facendoci carico di quegli accorgimenti che bisogna prendere per intervenire nelle fasi iniziali della malattia. Una diagnosi precoce è il grado di salvare la vita.

Lega Italiana per la lotta contro i tumori
(via del Pazzo 7)
gazzetta
tel. 059 374217

All'aria aperta ma protetti

BAMBINI

- non esporre direttamente al sole i bambini sotto i 3 anni
- utilizzare protettori come schermi, ombrelloni, teli
- usare indumenti protettivi come magliette, cappellini, occhiali da sole
- applicare correttamente le creme solari che proteggono dalle ustioni, ma non riducono i danni sotto i 3 anni, dovuti ad eccessiva esposizione

ADULTI

- non perseguire l'obiettivo di una abbronzatura in tempi rapidi
- non esporsi al sole nelle ore centrali della giornata, dalle 11 alle 16
- fare attenzione ai raggi riflessi in acqua, sulle neve ecc.
- non applicare, durante l'esposizione, sostanze come profumi o deodoranti, né assumere farmaci fotosensibilizzanti, che potenziano l'effetto dei raggi solari
- applicare correttamente le creme a tinte solari
- fare attenzione alle lampade abbronzanti, non abusarne (al massimo 10 sedute/anno), assicurarsi che il gestore delle stesse sia affidabile e compia tutte le revisioni necessarie agli apparecchi



**Le domande via e-mail
Filo diretto**

La rubrica settimanale "La nostra salute" è realizzata in collaborazione con il Piano per la salute della provincia di Modena, coordinato dal dottor Giuseppe Fiorini dell'Asst. I lettori possono formulare domande o chiedere chiarimenti sulle pratiche quotidiane legate alla salute inviando una e-mail all'indirizzo lettere.mg@gazzetta.modena.it

è stile

sempre questione di

**“La pagina del
paziente”**

Costruita con i cittadini

Valutata dai cittadini

UN CORRETTO MODO DI VIVERE E DI ALIMENTARSI A COMINCIARE DALL'INFANZIA SONO LE PRIME FORME DI PREVENZIONE VERSO NUMEROSE MALATTIE



La campagna per sensibilizzare alla prevenzione dei tumori femminili



Le politiche

Di quanto aumenta il rischio di morire nelle persone svantaggiate?

Istruzione



Lic. Elementare/Laurea

UOMINI

+ 39 %

DONNE

+ 22 %

Lavoro



Disoccupato/Occupato

+ 168 %

+ 82 %

Reddito
(Casa)

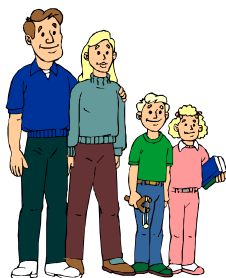


Piccola/Grande
con 2 servizi

+ 51 %

+ 69 %

Famiglia



Soli/Coppia con figli

+ 38 %

+ 21 %

lunedì 29

29 gennaio 2001 ore 9,30 · sala "atlantide" centro Link
direzionale Modena 2 · via Scaglia est, 41 · Modena



nasce il piano per la salute

UN PATTO TRA CITTADINI ED ISTITUZIONI
PER UNA MIGLIOR QUALITA' DI VITA

Una Conferenza Sanitaria Territoriale aperta a Istituzioni, Organizzazioni sociali, Enti, Volontariato per un approfondimento su significato ed obiettivi di un "piano per la salute" e per delineare i percorsi ed i protagonisti per la costruzione e l'avvio del piano per la provincia di Modena.



CONFERENZA
SANITARIA
TERRITORIALE
della provincia di Modena

I PIANI PER LA SALUTE

I piani per la salute (PPS) rappresentano la specificazione locale degli obiettivi di salute e si sostanziano in un piano poliennale di azione elaborato e realizzato da una pluralità di attori coordinati dagli Enti Locali a livello di Conferenza Territoriale.

IL PPS costituisce il patto locale di solidarietà per la salute

Il PPS individua:

- i più importanti bisogni di salute
- i principali bisogni di assistenza sanitaria e sociale
- la natura degli impegni nei vari settori
- le modalità di interconnessione fra le azioni
- le modalità di verifica

I determinanti della salute

Non Modificabili	Socio economici	Ambientali	Stili di vita	Accesso ai servizi
<ul style="list-style-type: none">• Genetica• Sesso• Età	<ul style="list-style-type: none">• Povertà• Occupazione• Esclusione sociale	<ul style="list-style-type: none">• Aria• Acqua e alimenti• Abitato• Ambiente sociale e culturale	<ul style="list-style-type: none">• Alimentazione• Attività fisica• Fumo• Alcool• Attività sessuale• Farmaci	<ul style="list-style-type: none">• Istruzione• Tipo di sistema sanitario• Servizi sociali• Trasporti• Attività ricreative

Patto per la salute

Determinanti per la salute

	Enti Locali	Aziende Sanitarie	Terzo Settore	Imprenditori	Università	Individui -singoli -associati
Socioeconomiche						
Ambientali						
Stili di vita						
Servizi sanitari						

esempio

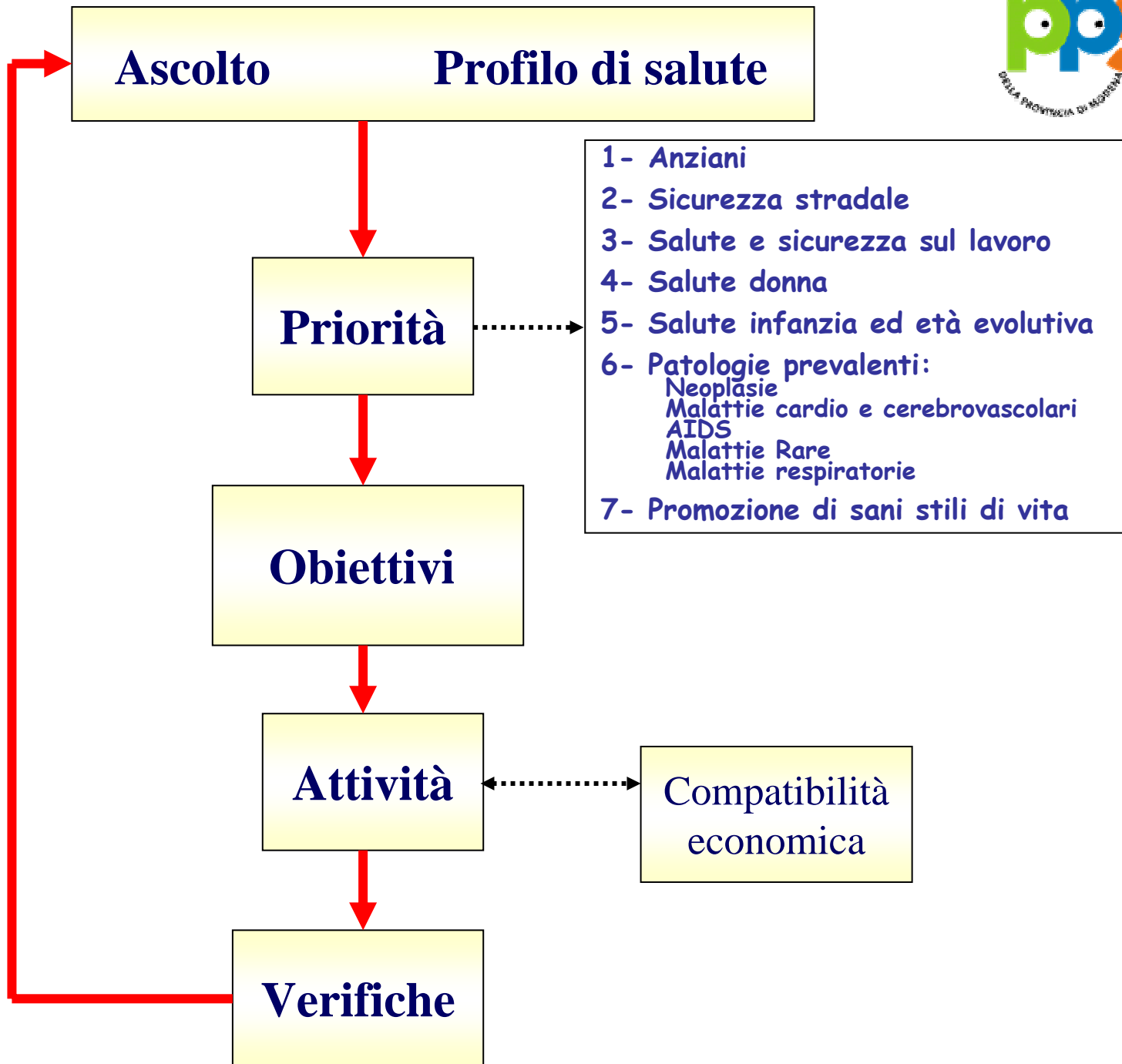
**Riduzione delle morti
evitabili**

Patto di solidarietà per la salute

Determinanti	Morte per incidenti stradali - 20%	Enti Locali	Aziende Sanitarie	Associazioni	Imprenditori
	Ambientali	Segnaletica viabilità illuminazione	Studio incidenti stradali		Accordi con le discoteche
	Stili di vita	Guida in stato di ebrezza, morti del sabato sera Educazione stradale, cinture di sicurezza, uso del casco			
	Servizi sanitari		118 Pronto soccorso Neurochirurgia Rianimazione ...	Supporto sistema emergenza urgenza	

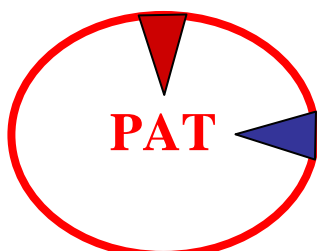
Livelli di responsabilità







Es. Programma Sicurezza stradale



Attività PPS avviate nei distretti della provincia di Modena		
Aree prioritarie d'intervento		N° attività
	Anziani	307
	Incidenti stradali	191
	Infortuni e sicurezza sul lavoro	100
	Salute donna	51
	Salute infanzia ed età evolutiva	106
	Patologie prevalenti	69
Totale		824

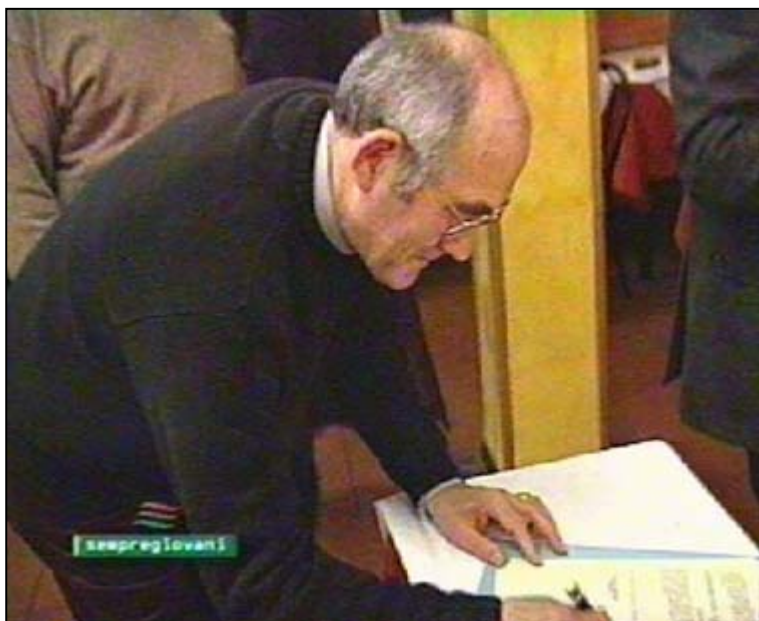
Settanta del consiglio comunale interamente dedicata al drammatico fenomeno: per incidenti una trentina di morti l'anno, oltre duemila feriti

Morti sulle strade, ecco il piano di emergenza

Presentato e approvato un programma di 53 interventi per aumentare la sicurezza



Programma “Salute anziani” la firma del patto



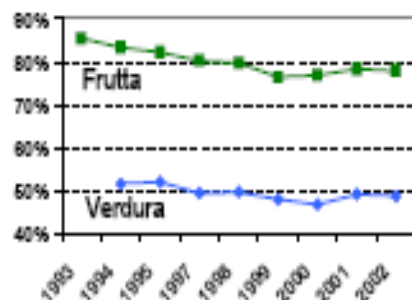
Associazioni anziani



Il Sindaco di Modena



ALIMENTAZIONE



In calo la percentuale di italiani che consuma frutta e verdura almeno una volta al giorno. Fonte: ISTAT¹⁶

ATTIVITA' FISICA



Il 40% degli italiani è sedentario. Fonte: ISTAT¹⁷

DONAZIONE

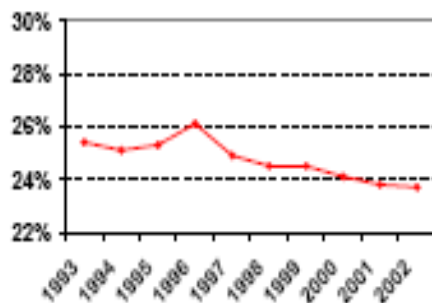
di organi, di sangue, del proprio tempo per gli altri

"I dati aggiornati al 2002 ci dicono che 7.451 pazienti aspettano un rene, 1.440 il fegato, 788 il cuore e 242 un polmone."

Fonte: Ministero della salute, 2001-2002, p.125¹⁸

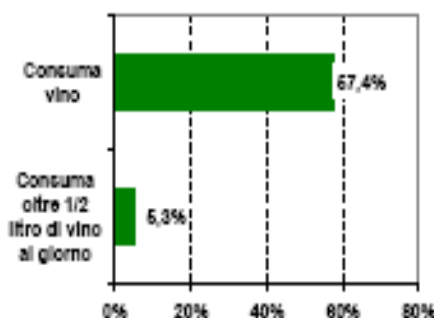
Promozione di sani stili di vita: *quali*

FUMO



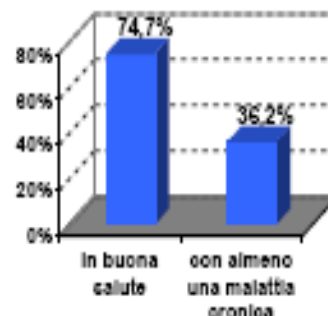
In leggero calo, ma ancora troppo alta, la percentuale di fumatori in Italia (≥ 14 anni). Fonte: ISTAT¹⁶

ALCOL



Il 5% degli italiani beve più di $\frac{1}{2}$ litro di vino al giorno. Fonte: ISTAT¹⁶

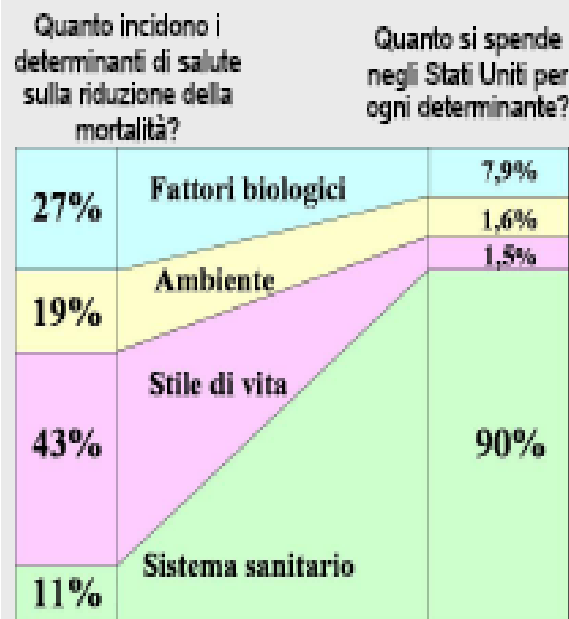
PREVENZIONE DELLE MALATTIE E QUALITÀ DELLA VITA



Il 36% degli italiani dichiara di avere una o più malattie croniche. Fonte: ISTAT¹⁶

Promozione di sani stili di vita: *perché*

**Investire nella promozione
di sani stili di vita conviene**



Modificato da: Dever G. 1976¹⁴

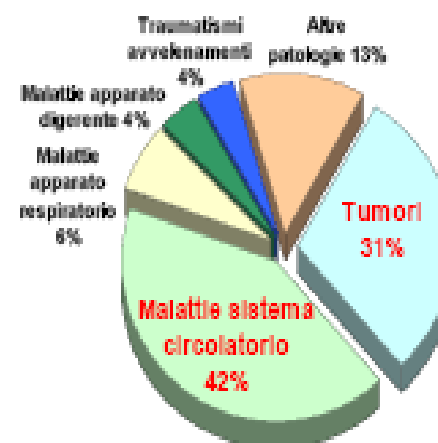
1. Gli stili di vita non salutari spiegano quasi il 50% delle malattie nei maschi e quasi il 25% nelle femmine nei paesi europei più sviluppati.

Il numero di anni vissuti in condizioni di disabilità per patologie croniche attribuibili a stili di vita non sani è molto elevato

Determinante di salute	Uomini	Donne
Fumo	17,1%	6,2%
Alcol	14,0%	3,3%
Sovrappeso	6,9%	8,1%
Sottopeso	0,4%	0,4%
Basso consumo di frutta e verdura	4,3%	3,4%
Inattività fisica	3,3%	3,2%
Totale	46%	24,6%

Fonte: OMS, 2002¹⁵

2. Il Piano Sanitario Nazionale (capitolo 2.9) individua la promozione di sani stili di vita tra i 10 progetti strategici di cambiamento per il triennio 2003-2005.



Cause di morte in provincia di Modena
1999- 2003

3. In provincia di Modena, le malattie del sistema circolatorio e i tumori causano oltre il 70% di tutti i decessi. Gli stili di vita rappresentano una delle armi più efficaci per prevenirne l'insorgenza.
4. L'allora CST a maggio 2004 ha deliberato di dare avvio alla realizzazione del programma n. 7 "Promozione di sani stili di vita", individuandolo tra le aree prioritarie del PPS della provincia di Modena.

Promozione di sani stili di vita: dove



Scuola



Luoghi di cura



Ambienti di lavoro



sperimentazione

Punti vendita



Eventi – Formazione



Mass media

**Sostegno all'applicazione
delle leggi**

VIETATO FUMARE
ai sensi della Legge 16
gennaio 2003, n. 3, art. 51

PROMUOVERE SANI STILI DI VITA NEI PUNTI VENDITA



CENTRI COMMERCIALI



DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI ALIMENTI



RISTORAZIONE COLLETTIVA



RISTORANTI



Comportamenti

FATTORI INDIVIDUALI

Grado di conoscenza
del rischio

Grado di consapevolezza
del proprio
comportamento

Evidenza del fenomeno

Attitudine al rischio (utilizzo della
sensazione di rischio come fattore
gratificante) *Novelty seeking*

Preferenze
 ↗ Driver
 (emozioni)
 ↘ Controller
 (ragione)

Come
scegliamo ?

Pressione sociale del
gruppo di riferimento

Leggi

Offerta

Passaparola

Pubblicità

FATTORI AMBIENTALI

Propensione all'adozione del
comportamento che si intende
promuovere

Resistenza all'adozione del
comportamento che si intende
promuovere

EDUCAZIONE ALLA
SALUTE

MARKETING SOCIALE

INTERVENTI
NORMATIVI

**Sani
stili di vita**

Promozione della salute

Comunicazione sociale

Educazione alla salute

Leggi



Quale marketing

Pubblicità

Marketing commerciale

Marketing territoriale

Brand marketing

Marketing Istituzionale

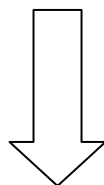
Marketing Aziendale

Trust marketing

Cause Related Marketing

Fund Raising

Sponsorizzazioni



Glossario: Tavola rotonda “Il marketing sociale: un nuovo strumento per promuovere la salute”



Esperienze: concorso “Marketing per la Salute”

Il marketing sociale

*Fare marketing sociale significa
creare e comunicare differenze
percepibili dal cliente in modo
remunerativo per la collettività*

Piani Marketing

Terzo Mondo:

Honduras
Gambia
Egitto
Bangladesh
Colombia
Indonesia
Swaziland
Mali

- Ridurre mortalità infantile (disidratazione/dissenteria)
- Vaccinazioni
- Comportamenti alimentari
- Analfabetismo

Nel 1993 il 50% dei bambini non aveva ricevuto le vaccinazioni
(Messico 95%)

New York

- Diseguaglianze sociali
- Vaccinazioni
- Donazione sangue
- Campagne antifumo
- Corretta alimentazione
- Attività fisica

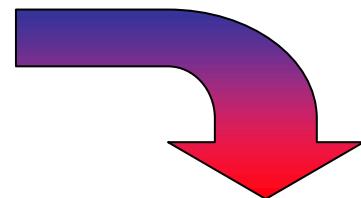
Canada



Marketing commerciale - Azienda profit - Societal marketing

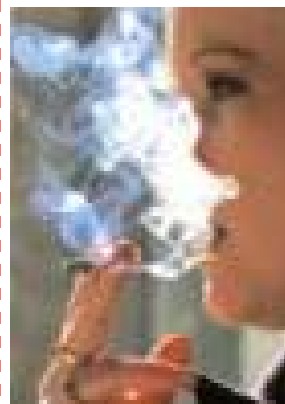
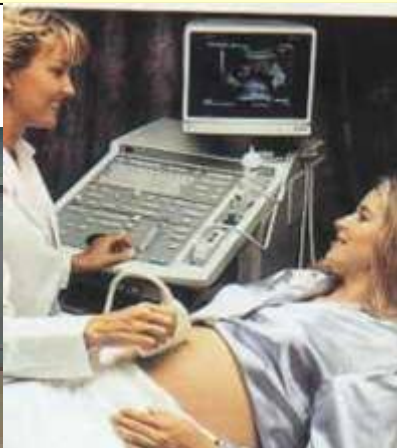


Marketing sociale



Azienda no profit

Servizi



Salute



Il Marketing non è pubblicità





Tribunale per i diritti del malato



Regolatore

- Regione

- ASR



- Comune

- AUSL

- Tor Vergata

-Madonnina

-Casa San Lazzaro

- Ambulatorio privato

Produttore

Quale bisogno
di marketing
abbiamo?
(e quali criteri di
segmentazione)

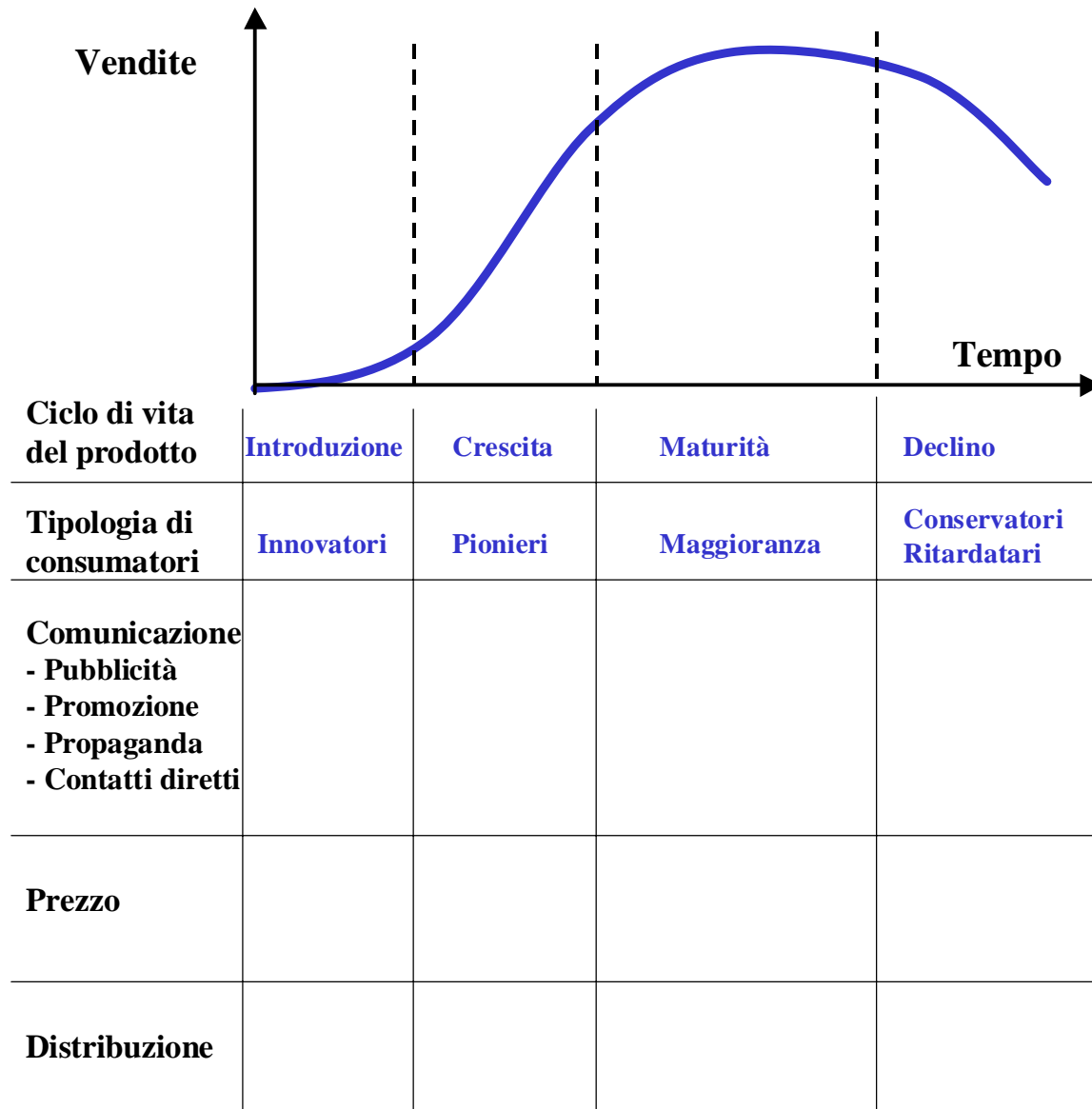


**Quali
strumenti di
marketing
sono utili per
il PPS?**

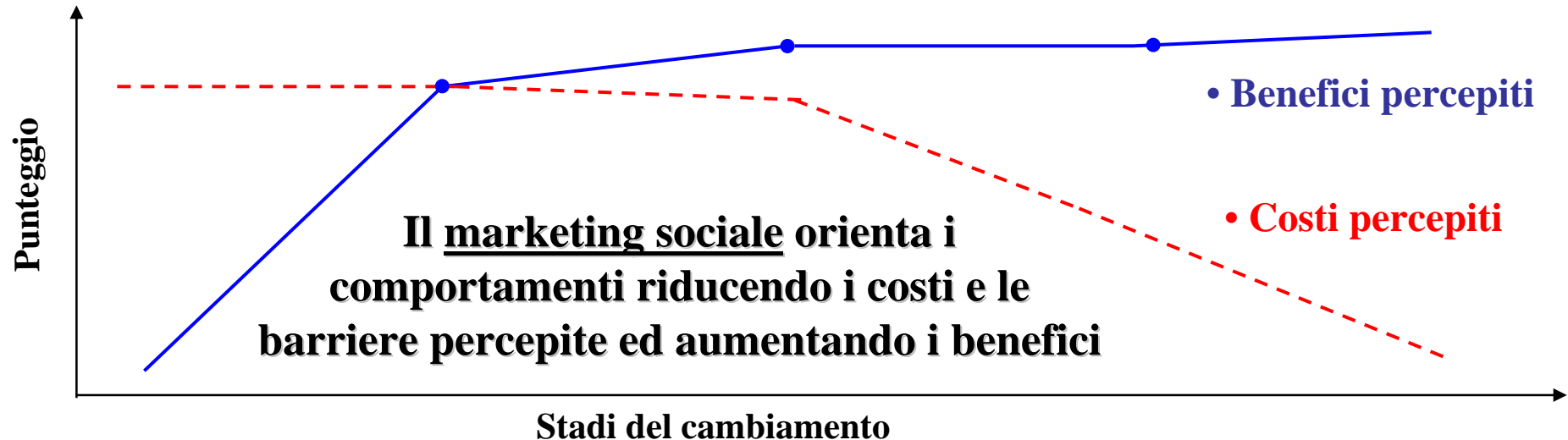
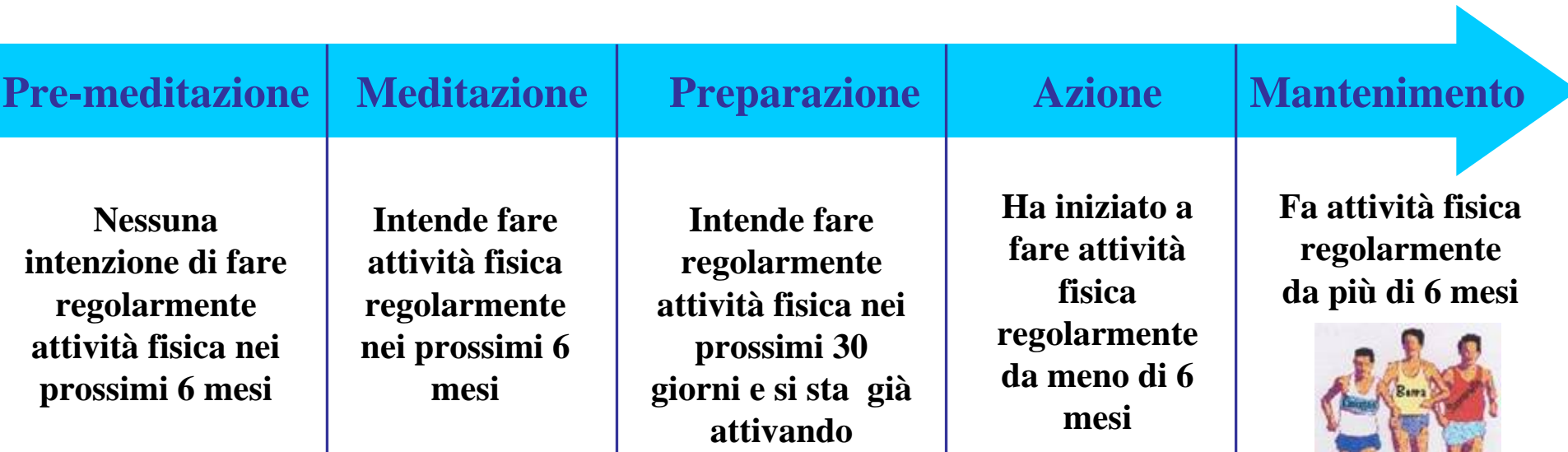
Fasi

	Marketing Analitico	Marketing Strategico	Marketing Operativo
	<u>Profilo di salute</u> <u>Ascolto</u>	<u>Priorità</u> <u>Obiettivi</u>	<u>MKTG-MIX:</u> - Prodotto - Prezzo - Comunicazione - Distribuzione

Le strategie di marketing nel ciclo di vita del prodotto



Come cambiano i comportamenti? Il modello “transteoretico”



Come cambiano i comportamenti? Il modello “transteoretico”



username: confida120
password: 74046



Pre-meditazione	Meditazione	Preparazione	Azione	Mantenimento
Nessuna intenzione di smettere di fumare nei prossimi 6 mesi	Intende smettere di fumare nei prossimi 6 mesi	Intende smettere di fumare nei prossimi 30 giorni e si sta già attivando	Ha smesso di fumare da meno di 6 mesi	Ha smesso di fumare da più di 6 mesi





BOLLINO
sui prodotti salutari



SLOGAN
per la salute su
450.000 bicchieri

ADESIVO SUL PAVIMENTO
per la segnalazione delle aree di
ristoro coinvolte nel progetto



Possibilità di scegliere
PRODOTTI SALUTARI



LOCANDINE
a fianco dei
distributori



PROMOZIONE

**Contenimento
dei PREZZI**



**CANALE DI
DISTRIBUZIONE**



**Offerta di
PRODOTTI
SALUTARI**

- Distribuzione automatica:
canale di promozione della
salute.
- Imprese e Università:
amplificazione del n° di
persone raggiunte

CANALE DI DISTRIBUZIONE

Il luogo delle scelte



PRODOTTO



Laboratori
di cucina.
Esibizioni
di attività
motoria.



PROMOZIONE



Piano di comunicazione

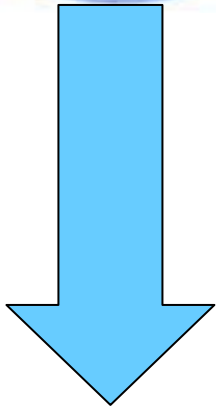


PREZZO

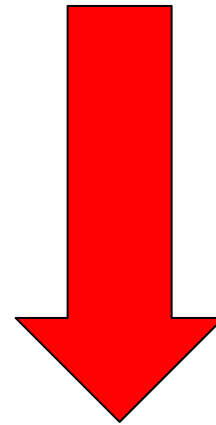


Riduzione dei costi
economici (sconti
su alcuni prodotti)
e psicologici
(testimonianze di
ex fumatori)

Donazione organi



8 adesioni in 8 mesi



41 adesioni in 8 ore

Donazione organi





Donazione organi



Verifica risultato: 41 adesioni

**Alcuni link da cui scaricare
materiali
relativi ad argomenti trattati
nell'esposizione**

http://www.ausl.mo.it/pps/approf/06/06_02.html

<http://www.ausl.mo.it/pps/approf/06/041105/download/comunicazione.pdf>

http://www.ausl.mo.it/pps/approf/06/180902/180902_2.html

<http://www.ausl.mo.it/pps/giornates/giornate/interventi/070505/pps.pdf>